

[Neue Aktionsidee eintragen](#)

# KAFFEEDURST IM KLIMAWANDEL

ID 385

**Mit einem Info- und Kaffeeverkoststand haben wir als Weltblick e.V. (Betreiberverein des Weltladens in Greifswald) Besucher\*innen auf unterschiedlichen Veranstaltungen über den Zusammenhang von Kaffeekonsum und den Klimawandel aufgeklärt, gemeinsam das eigene Konsumverhalten reflektiert und den Fairen Handel als Alternative zu üblichen Handelsstrukturen vorgestellt.**



## Aktionsbeschreibung

Wir trafen uns 3 mal im Vorfeld der ersten Aktion, um den Stand und die Informationen auszuarbeiten. Wir haben große Plakate, Schilder und eine Weltkarte mit den größten Kaffeeproduzenten erarbeitet, auf der auch gleichzeitig die Entwicklung der unterschiedlichen Folgen des Klimawandels verzeichnet war. Zudem haben wir zwei Sorten

## Fakten



### Veranstaltungstyp

Fest  
Infostand  
Kaffeeaktion (Rösten, Parours, Verkostung, ...)  
Länderinfo  
politische Aktion

### Produkttyp

Kaffee

### Zielgruppe

Erwachsene  
Kund/innen  
Politiker/innen (kommunal)  
Schüler/innen Sek. 2  
Studierende

### Veranstalter

Weltladen

### Veranstaltungsort

Kirchengemeinde  
Marktplatz, Fußgängerzone  
Weltladen

### Kooperationspartner

Kirchengruppe

fair gehandelten Kaffee zur Verkostung angeboten. Diesen Stand haben wir im Jahr 2016 auf drei unterschiedlichen Veranstaltungen aufgebaut und damit viele Menschen erreicht, anregende Gespräche geführt und sogar zwei neue Ehrenamtliche für die Mitarbeit in unserem Laden gewinnen können.

### **Herausforderung**

Es braucht motivierte Menschen, die sich nicht scheuen auf andere Menschen zuzugehen und sie auf das komplexe Thema Klimawandel anzusprechen und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Das fiel unseren Mitarbeiter\*innen unterschiedlich leicht bzw. schwer. Zur Kaffeeverkostung muss zudem entsprechend eine Maschine, Trinkwasser und Strom zur Verfügung stehen.

### **Informationen bereitgestellt von**

Weltblick e.V./ Weltladen Greifswald  
info@weltladen-greifswald.de

Umweltgruppe  
Weltladen

### **Budget**

#### **Kosten für Raummiete**

-

#### **Kosten für Verpflegung**

-

#### **Kosten für Referent/innen**

-

#### **Kosten für Dekoration**

~ 15 €

#### **Kosten für Materialien**

~ 30 €

### **Zeitplan**

#### **Konzipierung der Aktion**

ca. 3 Wochen vor 1. Aktion

#### **Anfrage Räumlichkeiten**

4-6 Wochen vorher

#### **Beginn Werbung**

14 Tage vorher

#### **Einladung Presse**

7 Tage vorher

Downloads



**20180710\_110138.jpg**  
**IMG\_20180714\_105154.jpg**

Weiterführende Links



**<http://www.weltladen-greifswald.de>**  
**<https://www.fairtrade.de/index.php/mID/2.5.4/lan/de>**

---

2024 © Forum Fairer Handel e.V.

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Cookies & Drittinhalte-Einstellungen](#)