

CARROTMOB IM WELTLADEN

Ein Carrotmob ist eine innovative Aktionsidee zum Klimaschutz. Möglichst viele Leute sollen an einem bestimmten Tag in einem Laden (= Weltladen) einkaufen. Der Weltladen verpflichtet sich vorher, einen Teil seines Tagesgewinns in Klimaschutzmaßnahmen zu investieren.



Aktionsbeschreibung

Die Aktion eignet sich besonders für die Zusammenarbeit mit Jugendlichen. Diese sollen in Zusammenarbeit mit dem Weltladen die Aktion planen und durchführen. In diesem Zusammenhang setzen sie sich intensiv mit der

Fakten



Veranstaltungstyp

Fairer Brunch
 Faires Frühstück
 Fairtrade-School
 Fairtrade-Town
 Fairtrade-University
 Fest
 Kaffeeaktion (Rösten, Parours, Verkostung, ...)
 Kochshow
 Modenschau
 Musikveranstaltung
 Podiumsdiskussion
 politische Aktion
 Produktverkostung
 Quiz
 Schaufensterdeko
 Soziale Medien

Produkttyp

Alle

Zielgruppe

Erwachsene
 Jugendliche
 Kund/innen
 Multiplikator/innen
 Politiker/innen (kommunal)
 Schüler/innen Sek. 2
 Studierende

Herausforderung des Klimawandels und mit dem Fairen Handel auseinander. Darüber hinaus lernen sie, eine große Aktion zu organisieren und durchzuführen und machen die Erfahrung, dass ihr Einsatz etwas bewirken kann.

Wenn der Weltladen eine Jugendgruppe gefunden hat, die einen Carrotmob im Weltladen durchführen möchte, werden Aufgaben verteilt, wobei die meisten Aufgaben von den Jugendlichen bearbeitet werden sollen. Dazu gehören u.a. die Werbung für den Aktionstag, die Gestaltung des Rahmenprogramms, Pressearbeit, die Auswahl der Klimaschutzmaßnahme, in die das erwirtschaftete Geld investiert werden soll, ... Der Weltladen erfährt durch diese Aktion eine große Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und präsentiert sich den Jugendlichen als innovativer und attraktiver Ort, der Engagement möglich macht.

Herausforderung

Die größte Herausforderung besteht darin, eine Jugendgruppe/Schulklasse zu finden, die bereit ist, sich über einen Zeitraum von 2-3 Monaten mit dem Thema zu beschäftigen und den Carrotmob vorzubereiten. deswegen ist ein langer Vorlauf wichtig, um die Aktion in den Lehrplan/Jahresplan einzubauen. Auf der anderen Seite sind viele Lehrer/innen dankbar für die gut ausgearbeitete Aktionsidee und die vorhandenen Unterrichtsmaterialien.

Anzahl der benötigten Personen

Zur Vorbereitung werden ca. 30 Personen für ca. 500 Stunden benötigt. Zur Durchführung der Veranstaltung inkl. Auf- und Abbau werden 40 Personen für ca. 200 Stunden benötigt.

Die Veranstaltung ist für bis zu 200 Teilnehmer geeignet.

Veranstalter

Jugendgruppe
Kirchengruppe
Kommune/ Fairtrade- Town
Pfadfinder
Schule/ Fairtrade-School
Sportverein
Umweltgruppe
Universität/ - Fairtrade-
University
Weltladen

Veranstaltungsort

Weltladen

Kooperationspartner

Bioladen
Fair-Handels-Gruppe
Frauengruppe
Gastronomischer Betrieb
Jugendgruppe
Kirchengruppe
Kommune
Pfadfinder/innen
Schule
Sportverein
Umweltgruppe
Verbraucherorganisation
Weltladen

Budget

Kosten für Verpflegung
50 Euro

Kosten für Referent/innen
evtl. 500 Euro für
Energieberater/in, gfs. pro

Informationen bereitgestellt von

Christoph Albuschkat
Weltladen-Dachverband e.V.
E-Mail: c.albuschkat (at) weltladen.de

Auf Anfrage ist ein animierter Leitfaden (30 MB) zur Vorbereitung eines Carrotmobs erhältlich; unter "Downloads" verlinkt ist nur ein pdf.

bono

Kosten für Dekoration

50 Euro

Kosten für Materialien

100 Euro für
Karottenkostüme,
Baumwolltaschen, ...

Zeitplan

Konzipierung der Aktion

6 Monate vorher

Beginn Werbung

1 Monat vorher

Einladung Presse

1 Woche vorher

Downloads

[Carrotmob_Laden_stuermen_kl...](#)
[Carrotmob_Taschen_klein_ca....](#)
[2019_Carrotmob-Leitfaden.pd...](#)

Weiterführende Links

<https://youtu.be/WCOLPB81CSc>
<https://www.carrotmob-macht-schule.de>

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Cookies & Drittinhalte-Einstellungen](#)