

KAFFEEDURST IM KLIMAWANDEL

Mit einem Info- und Kaffeeverkoststand haben wir als Weltblick e.V. (Betreiberverein des Weltladens in Greifswald) Besucher*innen auf unterschiedlichen Veranstaltungen über den Zusammenhang von Kaffeekonsum und den Klimawandel aufgeklärt, gemeinsam das eigene Konsumverhalten reflektiert und den Fairen Handel als Alternative zu üblichen Handelsstrukturen vorgestellt.



Aktionsbeschreibung

Wir trafen uns 3 mal im Vorfeld der ersten Aktion, um den Stand und die Informationen auszuarbeiten. Wir haben große Plakate, Schilder und eine Weltkarte mit den größten Kaffeeproduzenten erarbeitet, auf der auch gleichzeitig die Entwicklung der unterschiedlichen Folgen des Klimawandels verzeichnet war. Zudem haben wir zwei Sorten fair gehandelten Kaffee zur Verkostung angeboten. Diesen Stand haben wir im Jahr 2016

Fakten



Veranstaltungstyp

Fest
Infostand
Kaffeeaktion (Rösten, Parcours, Verkostung, ...)
Länderinfo
politische Aktion

Produkttyp

Kaffee

Zielgruppe

Erwachsene
Kund/innen
Politiker/innen (kommunal)
Schüler/innen Sek. 2
Studierende

Veranstalter

Weltladen

Veranstaltungsort

Kirchengemeinde
Marktplatz, Fußgängerzone
Weltladen

Kooperationspartner

Kirchengruppe
Umweltgruppe
Weltladen

auf drei unterschiedlichen Veranstaltungen aufgebaut und damit viele Menschen erreicht, anregende Gespräche geführt und sogar zwei neue Ehrenamtliche für die Mitarbeit in unserem Laden gewinnen können.

Herausforderung

Es braucht motivierte Menschen, die sich nicht scheuen auf andere Menschen zuzugehen und sie auf das komplexe Thema Klimawandel anzusprechen und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Das fiel unseren Mitarbeiter*innen unterschiedlich leicht bzw. schwer. Zur Kaffeeverkostung muss zudem entsprechend eine Maschine, Trinkwasser und Strom zur Verfügung stehen.

Informationen bereitgestellt von

Weltblick e.V./ Weltladen Greifswald
info@weltladen-greifswald.de

Budget

Kosten für Raummiete

-

Kosten für Verpflegung

-

Kosten für Referent/innen

-

Kosten für Dekoration

~ 15 €

Kosten für Materialien

~ 30 €

Zeitplan

Konzipierung der Aktion

ca. 3 Wochen vor 1. Aktion

Anfrage Räumlichkeiten

4-6 Wochen vorher

Beginn Werbung

14 Tage vorher

Einladung Presse

7 Tage vorher

Downloads



20180710_110138.jpg

IMG_20180714_105154.jpg



<http://www.weltladen-greifswald.de>
<https://www.fairtrade.de/index.php/mID/2.5.4/lan/de>
