

# FAIR DATES ZU GEWINNEN

„Fairwöhn“-Programm für Kundinnen und Kunden per Los gewinnen



## Aktionsbeschreibung

Ein Faires Frühstück mit Lesung, ein Kaffeeklatsch mit Röstvorführung, eine Käse-Wein-Probe, eine Ladies-Night mit Modenschau oder ein Slam-und Schlemm-Abend... der Phantasie für kleine, feine, exklusive Veranstaltungen im Weltladen, im Fairhandelsgeschäft oder bei Aktionsgruppen sind keine Grenzen gesetzt. Der Unterschied: man kann die Teilnahme hierzu nur gewinnen! Verschiedene Fairhandels-Geschäfte und Initiativen einer Stadt bieten ein gemeinsames Fair-Date-Programm für jeweils eine begrenzte Teilnehmerzahl im Vorfeld der Fairen Woche an. Mit etwas Glück gewinnen Interessierte eines der gewünschten Dates per Los. Hierzu tragen sie ihre erste, zweite und dritte Wahl auf einem

## Fakten



### Veranstaltungstyp

Fairer Brunch  
 Faires Frühstück  
 Kaffeeaktion (Rösten, Parcours, Verkostung, ...)  
 Lesung  
 Modenschau  
 Musikveranstaltung  
 Produktverkostung  
 Vortrag  
 Weinprobe

### Produkttyp

Alle

### Zielgruppe

Erwachsene  
 Jugendliche  
 Kund/innen

### Veranstalter

Fair-Handels-Gruppe  
 Weltladen

### Veranstaltungsort

Weltladen

### Kooperationspartner

Fair-Handels-Gruppe  
 Gastronomischer Betrieb  
 Weltladen

Teilnahme-Coupon ein und geben diesen bei einem der Anbieter der Fair-Dates ab. An einem Stichtag wird verlost. Gewinnerinnen und Gewinner dürfen gegebenenfalls eine Begleitperson mitbringen.

Die Idee: Den Fairen Handel einmal aus der Nähe genießen, die Läden und Produkte auf eine sympathische Art und Weise bewerben; Menschen erreichen, die bislang noch keine StammkundInnen in den Fairhandelsgeschäften sind; intensiver Austausch mit den Gästen, Klasse statt Masse; Fragen zum Fairen Handel auf einer persönlichen Ebene beantworten können...

### Informationen bereitgestellt von

Weltladen Bremen  
Ostertorsteinweg 90  
28203 Bremen  
info@weltladen-bremen.de

### Budget

#### Kosten für Materialien

Lay-out und Druck  
Teilnahme-Flyer

#### Sonstige Kosten

Kosten abhängig von  
jeweiligem Fair-Date-  
Angebot

### Zeitplan

#### Konzipierung der Aktion

3 bis 6 Monate vorher

#### Beginn Werbung

4 Wochen vorher

Downloads



**FairDate-Folder-web.pdf**

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)