FAIR. UND KEIN GRAD MEHR!

#FAIRHANDELN
für Klimagerechtigkeit weltweit

FAIRE WOCHE
15. – 29. September 2023

Aktionsleitfaden zur Fairen Woche 2023

Veranstalter
FORUM FAIRER HANDEL

Kooperationspartner
FAIRTRADE DEUTSCHLAND
WELTLADEN DACHVERBAND

Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Gefördert durch
Brot für die Welt mit Mitteln des Kirchlichen Entwicklungsdienstes
misereor GEMEINSAM GLOBAL GERECHT

FAIRE WOCHE
15. – 29. September 2023

/10

Checkliste für Ihre Veranstaltungen

Version 1 – 31. Mai 2023

Haben Sie an alles gedacht?

In dieser Checkliste haben wir alle wichtigen Punkte aufgelistet, die Sie beachten sollten, damit Ihre Veranstaltungen zum Erfolg führen.

Bei Fragen können Sie sich gerne an das Faire Woche-Team wenden:

Christoph Albuschkat
Weltladen-Dachverband e.V.
Tel.: 06131/68 907-81
c.albuschkat@weltladen.de

Karolina Plewniak
Fairtrade Deutschland e.V.
Tel.: 0221/94 20 40-35
k.plewniak@fairtrade-deutschland.de

Julia Lesmeister
Forum Fairer Handel e.V.
Tel.: 030/27 59 62 70
info@fairewoche.de

Das müssen Sie tun:	Wann?
Immer auf dem Laufenden bleiben! E-Mail-Newsletter abonnieren und auf Instagram (falls vorhanden) der Fairen Woche (fairewoche) folgen	Sofort
Idee entwickeln für eine oder mehrere Veranstaltungen, die Sie in der Fairen Woche durchführen möchten. Anregungen gibt es in den Kapiteln des Aktionsleitfadens und im Ideenpool. Überlegen Sie dabei auch, welche Kooperationspartner in Frage kommen.	Ab Mai
Ihre Veranstaltung(en) in den Kalender der Fairen Woche eintragen.	Ab Mitte Juni
Kostenlose Materialien bestellen! Nachdem Sie mindestens eine Veranstaltung in den Kalender eingetragen haben, scrollen Sie nach unten zum Bestellformular.	Ab Mitte Juni
Musterpressemitteilung herunterladen und für Ihre Veranstaltung anpassen.	14 Tage vor Ihren Veranstaltungen
Pressemitteilung an Ihre lokalen Zeitungen schicken.	Fünf Tage vor Ihren Veranstaltungen
Veranstaltung durchführen, Fotos machen und mit dem #fairhandeln in den Sozialen Medien posten.	Während der Fairen Woche
Fotos zur Dokumentation an info@fairewoche.de schicken.	Spätestens Anfang Oktober
Und ganz wichtig: Erfolgreiche Aktionsideen in den Ideenpool eintragen – damit andere von Ihren Erfahrungen lernen können.	Oktober