

Veranstalter



Kooperationspartner





Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Gefördert durch



mit Mitteln des **für die Welt** Entwicklungsdienstes





/02-02

# Aktionsidee 02: Rallye Zukunft fair gestalten

## STADT RALLYE ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

### Rallye Zukunft fair gestalten

#### Die Aktionsidee



Binden Sie mit der Stadtrallye "Zukunft fair gestalten" verschiedene Akteure vor Ort ein, die an einer sozialen, nachhaltigen und klimagerechten Zukunft arbeiten. Diese Akteure stellen die Stationen der Rallye dar, die von den Teilnehmenden aufgesucht werden und an denen sie kleine Aufgaben lösen können. Durch diese gemeinsame Aktion wird das Engagement der verschiedenen Initiativen für eine bessere Zukunft sicht- und erlebbar. Auch eine Verknüpfung der Rallye mit den nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen ist möglich (siehe Kasten rechts).

Die Rallye kann sowohl von Einzelpersonen, aber auch von kleinen Gruppen und auch Schulklassen absolviert werden. Sie können die Rallye entweder nur an einem Tag durch-führen – es spricht aber auch nichts dagegen, die Rallye über mehrere Tage anzubieten, so dass die Teilnehmenden mehr Zeit haben, die Stationen zu besuchen und die Aufgaben zu lösen.

Tipp: Wenn Stationen ihre Aufgabe im Schaufenster platzieren, können diese auch außerhalb der Öffnungszeiten gelöst werden.

#### Die nachhaltigen Entwicklungsziele

Die Vereinten Nationen haben im Jahr 2015 ein Paket von 17 Zielen verabschiedet, die die Weltgemeinschaft bis 2030 erreicht haben soll – die nachhaltigen Entwicklungsziele (Sustainable Development Goals, SDG). Dazu zählen u.a. die Ziele, die Armut zu beenden sowie Geschlechtergerechtigkeit und menschenwürdige Arbeitsbedingungen einzuführen. Für viele politische Entscheidungen sowohl auf nationaler als auch auf lokaler Ebene stellen die SDG einen wichtigen Orientierungsrahmen dar. Somit ist es gut möglich, dass Sie bei der Stadtverwaltung und/oder möglichen Kooperationspartnern offene Türen einlaufen, wenn Sie Ihre Stadtrallye ebenfalls unter die Überschrift der SDGs stellen. Informationen und Druckvorlagen unter 17Ziele.de





































#### Und so geht's:

- 1. Wichtig ist, dass ein Akteur vor Ort die Initiative ergreift und die Organisation der Rallye anstößt.

  Sprechen Sie mit unserer Vorlage (siehe Materialbox) lokale Akteure an, die als Kooperationspartner in Frage kommen (siehe Seite 8) und stimmen Sie gemeinsam ab, welche Aktionen sie an der jeweiligen Station anbieten möchten. Die Akteure sollten ihre Stationen möglichst eigenständig betreuen. Tipp: Wir empfehlen, die Rallye mit max. acht Stationen durchzuführen.
- 2. Erstellen Sie auf Basis der Zusagen der angefragten Kooperationspartner und unserer Vorlage den individuellen Rallye-Pass (siehe Materialbox) für Ihre Stadt mit den entsprechenden Stationen. Sie müssen lediglich die Namen der Organisationen, ihre Adressen sowie das Thema eintragen, um das es bei den jeweiligen Stationen geht.
- 3. Drucken Sie die Rallye-Pässe aus und verteilen Sie sie an alle Stationen, so dass die Rallye an jeder Station begonnen werden kann. Zusätzlich sollten Sie und die weiteren Stationen die fertigen Pässe auf Ihren Websites verlinken, so dass Interessierte sie selber ausdrucken können.
- 4. Wenn Sie für Ihre Rallye-Stationen im öffentlichen Raum in Ihrer Stadt oder Gemeinde aufbauen wollen, denken Sie daran, rechtzeitig bei der Verwaltung eine Genehmigung dafür einzuholen.

- weitere Materialien (Rezepthefte, Give-Aways, etc.) auf <a href="https://www.faire-woche.de">www.faire-woche.de</a> und verteilen Sie diese an die jeweiligen Stationen. Für die Bestellung müssen Sie die Rallye im Veranstaltungskalender der Fairen Woche unter <a href="https://www.faire-woche.de/kalender">www.faire-woche.de/kalender</a> eintragen. Anschließend gelangen Sie direkt zum Bestellformular für alle Materialien der Fairen Woche.
- **6. Bewerben Sie Ihre Stadtrallye** wie auf Seite 5 beschrieben.
- 7. Als zusätzlichen Anreiz für die Teilnahme können Sie **Preise unter allen Teilnehmenden verlosen**, die alle Stationen aufgesucht haben. Bitte passen Sie den Teil im Rallye-Pass entsprechend an.
- 8. Die Teilnehmenden bekommen an jeder Station, die sie erfolgreich absolviert haben, einen **Stempel** in ihren Rallyepass. Wenn sie alle Stationen oder die in Ihrem Ort erforderliche Anzahl an Stationen durchlaufen haben, geben sie den Pass an einer Station ihrer Wahl ab und bekommen ggf. ein kleines **Dankeschön** für die Teilnahme (siehe Materialien für Ihre Stadtrallye, Seite 6).

#### So bewerben Sie Ihre Stadtrallye



#### Etwa drei Monate vorher:

Fragen Sie Ihre\*n Bürgermeister\*in oder andere lokale Prominente an, ob er\*sie die Schirmherrschaft für die Rallye übernimmt und für einen Fototermin und/oder ein Grußwort zur Eröffnung zur Verfügung steht. Wir stellen Ihnen eine Vorlage für eine solche Anfrage in der <u>Materialbox</u> zur Verfügung.

#### Etwa sechs Wochen vorher:

Bieten Sie Ihrem Stadtmagazin, der Kirchengemeinde oder anderen lokalen Medien einen Artikel über die Rallye oder zumindest den Terminhinweis an. Auch dafür stellen wir Ihnen eine Textvorlage zur Verfügung. Beachten Sie, dass Monatsmagazine einen langen Vorlauf haben. Wenn die Rallye zur Fairen Woche stattfindet, sollte der Artikel bis Anfang August in den Redaktionen vorliegen.

#### **Etwa zehn Tage vorher:**

Kündigen Sie die Rallye auf Ihrer Website, in den Sozialen Medien, im Newsletter, ... an und bitten Sie die Kooperationspartner, ebenfalls Werbung für die Rallye zu machen.



Dekorieren Sie – sofern vorhanden – Ihr Schaufenster passend zur Rallye bzw. zum Thema Ihrer Station. Nutzen Sie dafür das Plakat und gfs. weitere Materialien der Fairen Woche.

Schicken Sie eine Pressemitteilung an Ihre Lokalzeitung und laden Sie sie zur Eröffnungsveranstaltung/zum Fototermin mit der\*dem Bürgermeister\*in ein. Eine Muster-Pressemitteilung finden Sie ab Ende Juni in unserer <u>Materialbox</u> verlinkt.



#### Die Materialien für Ihre Stadtrallye (1)

Für die Bewerbung und Durchführung Ihrer Stadtrallve stellen wir Ihnen verschiedene attraktive Aktionsmaterialien kostenlos zur Verfügung.

Folgende Materialien können Sie zusammen mit den anderen Materialien der Fairen Woche über den zentralen Versand bestellen: Veranstaltung eintragen unter www.faire-woche.de/kalender - anschließend gelangen Sie direkt zum Bestellformular für alle Materialien der Fairen Woche

Plakat A 3 zur Bewerbung der Rallve und zur Kennzeichnung der verschiedenen Stationen.



Die dekorativen Würfel aus **Pappe** können wir Ihnen leider in diesem Jahr aus Kostengründen nicht zur Verfügung stellen. Falls Sie in den letzten Jahren Pappwürfel erhalten haben, nutzen Sie diese. Ansonsten machen Sie mit anderen Gegenständen (Beachflag, Aktionsstand, ...) auf Ihre Station aufmerksam.



Als Dankeschön für die Teilnahme an der Rallye können Sie z. B. die diesjährigen Give Aways (Teebeutel und Schokolädchen) verteilen beides können Sie über die zentrale Materialbestellung zur Fairen Woche kostenlos bestellen, siehe Kapitel 06 des Aktionsleitfadens. Alternativ können Sie sich bei sich vor Ort nach kleinen, möglichst nachhaltigen Give Aways als Dankeschön umschauen.









#### Die Materialien für Ihre Stadtrallye (2)

Folgende Materialien können Sie in der <u>Materialbox</u> zur Stadtrallye **herunterladen** und für Ihre individuellen Bedürfnisse abändern bzw. für Ihre Vorbereitungen verwenden:

**Sharepics** zur Bewerbung der Rallye auf Social Media.



**Logo** zur Verwendung im Briefkopf oder als E-Mail-Signatur





#### Diverse Textvorlagen (ab Ende Juni):

- Anschreiben zur Gewinnung von Kooperationspartnern
- Anschreiben an den/die Bürgermeister\*in/lokale Prominente
- Musterpressemitteilung
- Terminankündigung für Stadtmagazin/Gemeinderundbrief

**Rallye-Pass** als Word-Datei zur individuellen Gestaltung – passen Sie die gelb hinterlegten Stellen nach Ihren Bedürfnissen an.





Aktionsleitfaden zur Fairen Woche 2023

#### Mögliche Kooperationspartner/Stationen Ihrer Rallye:



#### Hinweis:

Wenn die Akteure ihren eigentlichen Sitz nicht in einer zentralen Lage haben – z.B. der Biobauernhof oder eine Fairtrade-School – können sie sich evtl. mit einem Stand in der Innenstadt präsentieren (ggfs. Erlaubnis beim Ordnungsamt einholen). Wenn sie keine Zeit haben, persönlich anwesend zu sein, können sie evtl. von engagierten Helfer\*innen/Schüler\*innen vertreten werden.

#### Anregungen für Aufgaben, die an den Stationen zu lösen sind:

Hier sind Ihrer Phantasie keine Grenzen gesetzt. Es ist natürlich naheliegend, dass die Aufgaben etwas zu tun haben sollten mit der Arbeit der jeweiligen Station bzw. mit einem passenden SDG. Dabei sollten die Aufgaben nicht zu schwierig sein. Einige Anregungen:

- Schätzen, wie viele Kaffeebohnen in einem Schraubglas sind, das auf dem Tisch steht.
- Zehn Sekunden lang die Übersicht der 17 SDG ansehen und dann mind. fünf von ihnen auswendig aufsagen können.
- Beim Biobauernhof/Bei der Solawi: Verschiedene Getreidesorten/Gemüsearten erkennen.
- Bei der Energiegenossenschaft: Drei Formen erneuerbarer Energien benennen. (z. B. Wind- und Wasserkraft, Solarenergie)
- Unverpackt-Laden: 200 g Nüsse abschätzen und in ein Glas füllen.
- Als Fairtrade-School könnt ihr ein kleines Quiz für die Besucher\*innen entwickeln.
- Vielleicht hat eine der Organisationen ein Glücksrad so etwas kommt erfahrungsgemäß immer gut an.

• ..

#### Stadtrallye digital!

Immer beliebter werden Stadtrallyes, an denen man mit dem Smartphone oder einem Tablet teilnimmt und durch eine App geführt wird. Eine solche Rallye kann man entweder vollständig vom eigenen Sofa aus durchlaufen oder sich genau wie in der oben beschriebenen Stadtrallye von Station zu Station durch die Stadt bewegen und Aufgaben lösen. In einer separaten Aktionsbeschreibung (Kapitel 02-03) stellen wir Ihnen die App Actionbound vor und geben Ihnen Tipps für die Erstellung einer solchen Rallye für Ihren Ort.

Haben Sie Fragen zur Rallye? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Christoph Albuschkat



c.albuschkat@weltladen.de Tel.: 06131/68 907-81



Karolina Plewniak



k.plewniak@fairtrade-deutschland.de Tel.: 0221/94 20 40-35







