

FAIR STEHT DIR

Aktionsleitfaden
zur Fairen Woche 2022

#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit



Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Gefördert durch



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



/09

Weitere Kampagnen, Materialien und Kooperationsmöglichkeiten

Nutzen Sie die Faire Woche zur Vernetzung mit anderen Akteuren!

Im Zeitraum der Fairen Woche finden bundesweit oder regional begrenzt zahlreiche weitere Kampagnen und Angebote statt, die einen Bezug zum Fairen Handel bzw. zum Jahresthema aufweisen. Schauen Sie unter den unten aufgeführten Websites nach und überlegen Sie, ob sie sich für Kooperationen bei Ihnen vor Ort anbieten. Auch Materialien von anderen Organisationen könnten sich für den Einsatz in der Fairen Woche eignen.

Regelmäßige Aktionstage:

20. September: **Weltkindertag**
Motto: Kinderrechte jetzt!
www.weltkindertag.de
01. Oktober: **Tag des Kaffees**
tag-des-kaffees.de



Regelmäßige Aktionswochen:

- September/Oktober: **Tag der Regionen**
Schwerpunkt 2022: Kurze Wege – Große Wirkung
tag-der-regionen.de/
9. bis 18. September: **Woche des bürgerschaftlichen Engagements**
engagement-macht-stark.de
16. bis 22. September: **Europäische Mobilitätswoche**
europaeische-mobilitaetswoche
20. bis 26. September: **Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit**
tatenfuermorgen.de/
25. Sept. bis 02. Okt.: **Interkulturelle Woche**
Motto: #offen geht
interkulturellewoche.de
29. Sept. bis 06. Okt.: **Aktionswoche Zu gut für die Tonne**
Motto: Deutschland rettet Lebensmittel
zugutfuerdietonne.de

Bildungsmaterialien und -angebote:

Exit Fast Fashion

Das Projekt möchte junge Menschen gewinnen, sich insbesondere mit den ökologischen Folgen der Fast Fashion-Industrie auseinanderzusetzen, ihren eigenen Kleider-Konsum zu überdenken und aktiv zu werden für einen „Exit Fast Fashion“. Die Website bietet Fakten, Aktionsideen, Beratung und Materialien.

exit-fast-fashion.de/

Praxiswerkstatt: Textilien – Mein Einstieg in die Bildungsarbeit

Das zweiteilige Seminar bietet einen vielschichtigen Einstieg in die Thematik. Es besteht aus einer Online-Einheit am 9. November 2022 und einem Präsenztage am 12. November 2022 in Hamburg. Im Online-Teil nimmt die Referentin die Teilnehmenden mit auf eine Reise durch die textile Lieferkette. Am Präsenztage lernen die Teilnehmenden Methoden für die Bildungsarbeit kennen und probieren diese direkt aus. Zu weiteren Infos und zur Anmeldung geht es [hier](#).



Know your Lifestyle

Anhand lebensnaher Themen wie "Handy/Smartphone", "Globale Güterproduktion in der Textilbranche", "Nachhaltige Energie" oder "Wasser als Globales Gut" werden individuelles Konsumverhalten kritisch hinterfragt und alternative, nachhaltigere Handlungs-kompetenzen vermittelt. Die partizipativen und interaktiven Methoden sollen junge Menschen aufklären, sensibilisieren und Spaß machen und bieten sich auch für die Arbeit mit anderen Zielgruppen an.

Landesbildungsserver Baden-Württemberg:

Die Weltreise einer Jeans

Mit Hilfe des Themas "Weltreise einer Jeans" können Schülerinnen und Schülern die "textile Kette", die Arbeitsteilung in einer globalisierten Weltwirtschaft und die Kehrseite der Globalisierung erarbeiten. Es müssen ein bis zwei Stunden angesetzt werden, um die Herstellung einer Jeans, die Gefahren für Mensch und Umwelt herauszuarbeiten und nach Lösungen zu suchen, wie die Probleme beseitigt werden könnten. Geeignet ab Klasse 7.

Vamos e.V.:

TrikotTausch - Ausstellung und andere Bildungsmaterialien zu Produktions-bedingungen in der Bekleidungsindustrie.

Der Stoff, aus dem die Träume sind - Bildungseinheit zum Thema Textilien

Weitere Kampagnen, Materialien und Kooperationsmöglichkeiten

Fashion Aktionsboxen von Fairtrade Deutschland e.V.

Ein schönes Schaufenster lädt zum Bummeln und Verweilen ein. Eine gute Gelegenheit, um über die Vorzüge von Fair Fashion zu informieren. Mithilfe der Aktionsboxen mit Postern, Kreidestiften und bunten Tapes kann nachhaltiges Modesortiment perfekt in Szene gesetzt werden oder Aufmerksamkeit dafür geschaffen werden, dass dieses Angebot in der Stadt noch fehlt. Außerdem ist das Faire Schaufenster eine schöne visuelle Station im Rahmen der Rallye.

[Zum Anfrageformular](#)

Weltladen-Dachverband: Bildungssäule

Sammlung von Materialien für die Bildungsarbeit zu verschiedenen Themen, u.a. zu Textilien (kostenpflichtig)

Weltladen-Dachverband: Die Reise einer Jeans

Interaktive Weltkarte. Ab 10. Klasse, Lesedauer ca. 10-15 Min.

Weltladen-Dachverband: Podcast fairtont.

Folge #7 Fast Fashion vs. Fair Fashion beleuchtet die Arbeitsbedingungen in der globalen Textilindustrie und die besondere Situation von Frauen.

Welthaus Bielefeld (2013): Textilien – Weltreise einer Jeans

Bildungseinheit für das Fach Gesellschaftslehre (Klasse 8-10)

Vorträge zu verschiedenen Themen:

Der Buchautor und Vortragsreisende Frank Herrmann bietet auch in diesem Jahr wieder mehrere seiner Vorträge an, z.B. zu folgenden Themen:

- Ultra Fast Fashion: Schluss mit der Wegwerfmode!
- Siegelflut: Was können Label und was nicht?
- Fairer Handel – der lange Weg zu einem gerechten Lohn

U.a. der Weltladen Stuttgart bietet Unterrichtseinheiten zur Reise einer Jeans an.

Kontakt [hier](#)



Weitere Literatur:

Christliche Initiative Romero: Dossier Fast Fashion
Dreiteiliges Dossier von der CIR mit vielen Zahlen und Fakten
<https://www.ci-romero.de/produkt/dossier-fast-fashion/>

Entwicklung + Zusammenarbeit, Ausgabe 2022/5:
Textilindustrie (kostenlos herunterzuladen)

Ev. Kirche in Deutschland (2018):
Mode um jeden Preis?

Forum Fairer Handel (2020):
Fokus Faire und ökologische Kleidung

Wuppertal Institut (2022):
Zukunftsimpuls zur Kreislaufwirtschaft in der Textilindustrie

Weitere Kampagnen, Materialien und Kooperationsmöglichkeiten

Filme:

Made in Bangladesh

Der Spielfilm „Made in Bangladesh“ erzählt die Geschichte der Textilarbeiterin Shimu, die in Bangladesch unter ausbeuterischen Bedingungen arbeitet. Doch sie setzt sich zur Wehr, indem sie, zusammen mit ihren Kolleg*innen, eine Gewerkschaft gründet.

Sprechen Sie Ihr Kino an, ob ein Filmabend im Rahmen der Fairen Woche möglich wäre. Das Kino kann den Film beim [EZEZ](#) ausleihen. Nach dem Film kann ein kleines Nachgespräch oder eine Diskussionsveranstaltung z. B. mit Vertreter*innen von Eine Welt Gruppen, Gewerkschaften oder der Kampagne für Saubere Kleidung stattfinden.

Für eine Filmveranstaltung in der Weltladengruppe, im Rathaus, in der Kirchengemeinde oder in der Schule kann der Film als DVD oder als Online-Film kostenlos bei den [ev. Medienzentralen](#) ausgeliehen werden. Sie können den Film auch bei EZEZ kaufen. Nähere Informationen – auch für die Weiterarbeit mit dem Film – finden Sie im [Begleitmaterial](#), das u.a. Impulse für die Bildungsarbeit in Schulen bietet.

Siehe auch den Eintrag im [Ideenpool](#) auf der Seite der Fairen Woche.

Weitere Filme:

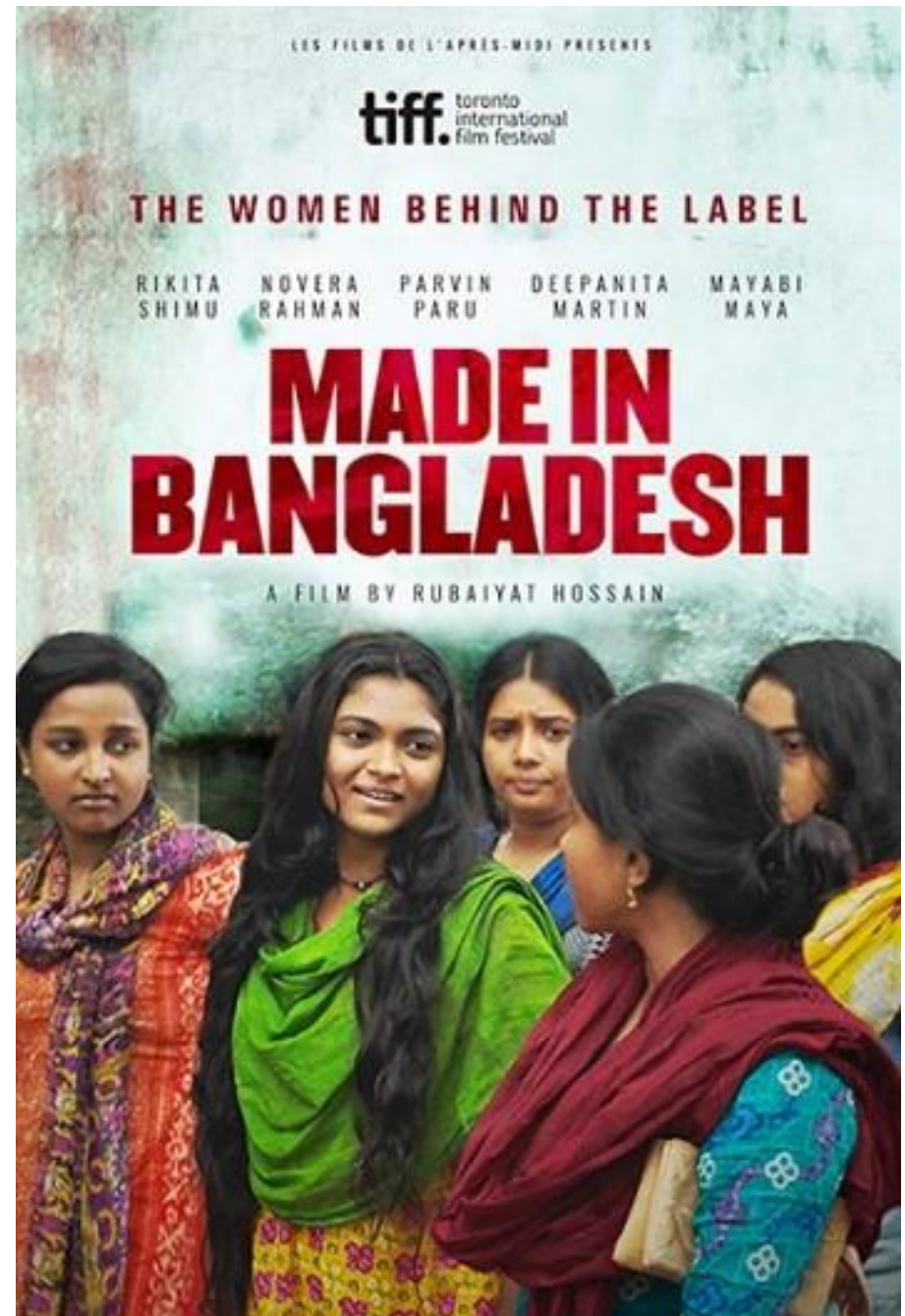
[Fair Fashion ist möglich: Menschenrechte sichern, Umwelt schützen!](#)

[Der Preis der Blue-Jeans](#) (ARD 2012, 44 Min.)

[Todsick - die Schattenseite der Mode](#) (Trailer)

[Mode.Macht.Menschen](#) (Trailer)

[The true cost](#)





[17ziele.de](https://www.17ziele.de)

Diese Seite von Engagement Global rund um die 17 nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen enthält neben zahlreichen Informationen einen Veranstaltungskalender, Aktionsideen, Bierdeckel mit 17 Zielen in verschiedenen Dialekten, Sprühschablonen, graphische Vorlagen und einen Blog. Sie bietet viele Anregungen zur Arbeit rund um die SDGs.

Das Gefairt

Mit ihrem mobilen Fair Fashion-Store ist Wiebke Nauber rund um Wuppertal unterwegs – nicht nur zur Fairen Woche.



Kampagne für Saubere Kleidung

Clean Clothes Campaign Germany ✂

Kampagne für Saubere Kleidung (Clean Clothes Campaign, CCC)

... ist ein Netzwerk, das sich für die Arbeiter*innen in den Lieferketten der internationalen Modeindustrie einsetzt. Ziel der Kampagne ist, eine Verbesserung der Arbeits-, und Lebensbedingungen für die Beschäftigten in der Bekleidungsindustrie weltweit zu erreichen.

www.saubere-kleidung.de

Good Clothes, Fair Pay ...

... ist eine Kampagne, die Rechtsvorschriften für existenzsichernde Löhne in der Bekleidungs-, Textil- und Schuhbranche fordert. Es werden **1 Million Unterschriften** von EU-Bürgerinnen und -Bürgern benötigt, um auf eine Gesetzgebung zu drängen, die Unternehmen dazu verpflichtet, in ihren Lieferketten eine Sorgfaltsprüfung für existenzsichernde Löhne durchzuführen. Die Unterschriftensammlung beginnt im Sommer 2022.



Nähset mit Informationen zu Fast und Fair Fashion

Kostenfrei zu bestellen bei Fair-Handelsberaterin [Elena Muguruza](#) (solange Vorrat reicht).

Fashion Revolution Germany

Fashion Revolution ist eine weltweite Bewegung, die sich nach dem Einsturz der Textilfabrik Rana Plaza in Bangladesch gegründet hat. Sie macht auf die Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie aufmerksam, veranstaltet Aktionen und Kampagnen und benennt Alternativen zu Fast Fashion.

Es gibt die Möglichkeit, sich als Ambassador mit anderen Aktiven in der eigenen Stadt zu vernetzen, um gemeinsam Aktionen zu planen.