

**FAIRE
WOCHE**
10.–24. September 2021



ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

Aktionsleitfaden zur
Fairen Woche 2021



#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit



Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT
GLOBAL mit Mitteln des



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Gefördert durch



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



/05

Begegnungen mit Handelspartnern

Version 1 – 24. Juni 2021

Begegnungen mit Handelspartnern

Ein Höhepunkt jeder Fairen Woche sind die Besuche von Handelspartnern aus vielen verschiedenen Ländern, die u.a. in Weltläden, Schulen, Rathäusern und im Radio von den Wirkungen des Fairen Handels berichten und einen direkten Dialog zwischen Produzent*innen und Verbraucher*innen ermöglichen.

2021 werden aufgrund der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Unsicherheiten leider keine Rundreisen im Rahmen der Fairen Woche stattfinden können. Die Veranstalter der Fairen Woche sowie die an der Fairen Woche beteiligten Fair-Handels-Unternehmen arbeiten mit Hochdruck an alternativen Veranstaltungsformaten, so dass ein direkter Austausch mit den Handelspartnern dennoch möglich sein wird.



Foto: Forum Fairer Handel/A. Müller

Folgende Handelspartner werden die Fair-Handels-Unternehmen in diesem Jahr in den Fokus stellen:

El Puente plant Live-Veranstaltungen mit Mitarbeiter*innen der südafrikanischen Fair-Handels-Organisation **Turqle Trading** für Weltläden und Endkund*innen. Turqle Trading berät mehrere Produzentengruppen bei der Herstellung und Vermarktung von Saucen, Brotaufstrichen und Gewürzmischungen. Passend dazu bietet El Puente Infomaterialien und Aktionspakete mit Produkten von Turqle Trading an.

Die **GEPA** wird zur Fairen Woche am 16. September eine Online-Veranstaltung zu Honig und Kaffee der mexikanischen Kooperative **Tzeltal Tzotzil** anbieten. Darüber hinaus wird sie am 22. und 23. September digitale Erlebnistage für Schüler*innen durchführen.

WeltPartner will zur Fairen Woche den Kontakt mit zwei Handelspartnern ermöglichen: Zum einen mit dem Filzproduzenten **TUMAR Art Group** in Kirgisistan und mit **Get Paper Industries**, die in Nepal handgeschöpftes Papier und Papierprodukte herstellen.

Fairtrade Deutschland organisiert **#FairtradeSessions** mit spannenden internationalen Gästen aus dem Fairtrade-System und darüber hinaus auf Zoom und Instagram. Aktive aus Fairtrade-Towns, -Schools und -Unis können ihre Fragen live oder vorab an die Interviewgäste stellen.

Es sind Austauschformate mit weiteren Handelspartnern in der Planung - auf der [Website](#) der Fairen Woche finden Sie weitere und aktuelle Informationen dazu. Auch über den [E-Mail-Newsletter](#) der Fairen Woche werden wir Sie auf dem Laufenden halten.