

**FAIRE
WOCHE**
10.–24. September 2021



ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

Aktionsleitfaden zur
Fairen Woche 2021



#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit



Veranstalter



Kooperationspartner



Gefördert durch ENGAGEMENT
GLOBAL mit Mitteln des



Gefördert durch



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



/02

Aktionsidee 05 Lerne den Fairen Handel (neu) kennen

Version 2 – 15. Juli 2021

Lerne den Fairen Handel (neu) kennen

Ziel der Aktion

Diese Aktionsidee haben das Forum Fairer Handel und der Weltladen-Dachverband gemeinsam mit den Fair-Handels-Unternehmen El Puente, GEPA, Globo, WeltPartner entwickelt. Ziel dieser Aktion ist es, Neukund*innen für den Weltladen zu gewinnen. Für diese Idee haben die Veranstalter die „Kennenlernpostkarte“ entwickelt (siehe nächste Seite), die Sie zusammen mit den anderen Materialien zur Fairen Woche bestellen können. Sie enthält vier Aufkleber, die zum Einkauf zum Kennenlernpreis im Weltladen berechtigen.

Und so geht's:

Sie bestellen die Postkarten und versehen sie mit dem Stempel ihres Ladens, der die Ladenadresse enthält. Anschließend geben Sie jeweils etwa 20 dieser Karten an Kooperationspartner bei Ihnen im Ort weiter. Das kann der Bioladen sein, die Kirchengemeinde, ein Buchladen, Mitglieder des Fairtrade-Town-Steuerungskreis, ein Café, ... Es geht darum, über diese Kooperationspartner Menschen zu erreichen, die dem Weltladen offen gegenüberstehen, aber noch nicht dort einkaufen. Ihnen soll mit der Einladung, einzelne Produkte zum Kennenlernpreis kaufen zu können, ein Impuls gegeben werden, in den Weltladen zu gehen.

Wichtige Hinweise:

- Diese Aktionsidee ist nur für Weltläden; d. h., die Karten werden nur an Weltläden verschickt.
- Die Kennenlernpreise werden nur gewährt, wenn die Karten den Stempel/Adressaufkleber des ausgebenden Weltladens tragen und sind auch nur in diesen Läden gültig.



Foto: Weltladen-Dachverband/A. Stehle

Diese Akteure verteilen die Postkarten idealerweise einzeln an ihre Kund*innen/Gäste. Sie sollten sie nicht einfach auslegen, um eine möglichst breite Streuung zu erreichen. Beim Besuch des Weltladens kleben die Neukund*innen die Aufkleber auf Produkte ihrer Wahl und bekommen den entsprechenden Rabatt vom Kaufpreis abgezogen: 10 % auf ein Lebensmittel, 15 % auf ein Handwerksprodukt ihrer Wahl. Dieser (erste?) Einkauf der Neukund*innen im Weltladen ist eine gute Gelegenheit, sie über die Arbeit des Weltladens zu informieren und ihnen z.B. ein Ladenfaltblatt oder das Kundenmagazin des Weltladen-Dachverbandes mitzugeben - damit aus Neukund*innen Stammkund*innen werden.

Die reduzierte Gewinnspanne trägt der Weltladen - aus Sicht der Veranstalter ist dies eine lohnende Investition in die Gewinnung von Neukund*innen. Als Entgegenkommen, bieten die beteiligten Fair-Handels-Unternehmen den Weltläden im Rahmen der Fairen Woche bestimmte Produkte zu Aktionspreisen an. Sobald konkrete Informationen dazu vorliegen, ergänzen wir sie hier an dieser Stelle.

Selbstverständlich eignen sich die Postkarten auch, um sich bei den Stammkund*innen zu bedanken, die den Laden durch die schwere Zeit während der Corona-Krise getragen haben.



FAIRE WOCHE
10.–24. September 2021

ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

Die Faire Woche wird gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Gefördert durch




Lerne den Fairen Handel (neu) kennen!

Der Faire Handel setzt sich seit über 50 Jahren erfolgreich für mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel, den Schutz der natürlichen Ressourcen und einen sozial-ökologischen Wandel ein. Trage durch deinen bewussten Einkauf dazu bei, unsere Zukunft fair zu gestalten!

10%

auf ein köstliches Lebensmittel

10%

auf ein köstliches Lebensmittel

15%

auf ein schönes Handwerksprodukt

15%

auf ein schönes Handwerksprodukt

Unterstützt von:



Dein Weltladen:

Entdecke zum Kennenlernpreis die Produktvielfalt in Deinem Weltladen

Aufkleber auf ein Produkt deiner Wahl kleben, 10 – 15 % Ersparnis für dich, 100 % fair für die Produzent*innen.

Aktion gültig bis 31. Oktober 2021