



FAIRE WOCHE

Corporate Design
Basiselemente



Inhalt:

1. Logo

- 1.1. Varianten
- 1.2. Schutzzone
- 1.3. Größen
- 1.4. Don'ts



1. Logo

1.1. Varianten



Das Logo der Fairen Woche ist blau.
Wenn möglich sollte diese Version
verwendet werden.



Sollte die blaue Farbvariante nicht
funktionieren kann die Version in
Weiss verwendet werden.

1. Logo

1.1. Varianten



Das Logo mit Veranstaltungsdatum wird bei direkter Kommunikation der aktuellen oder kommenden Aktionswoche verwendet.

Beispiel: Plakate, Flyer, Anzeigen...

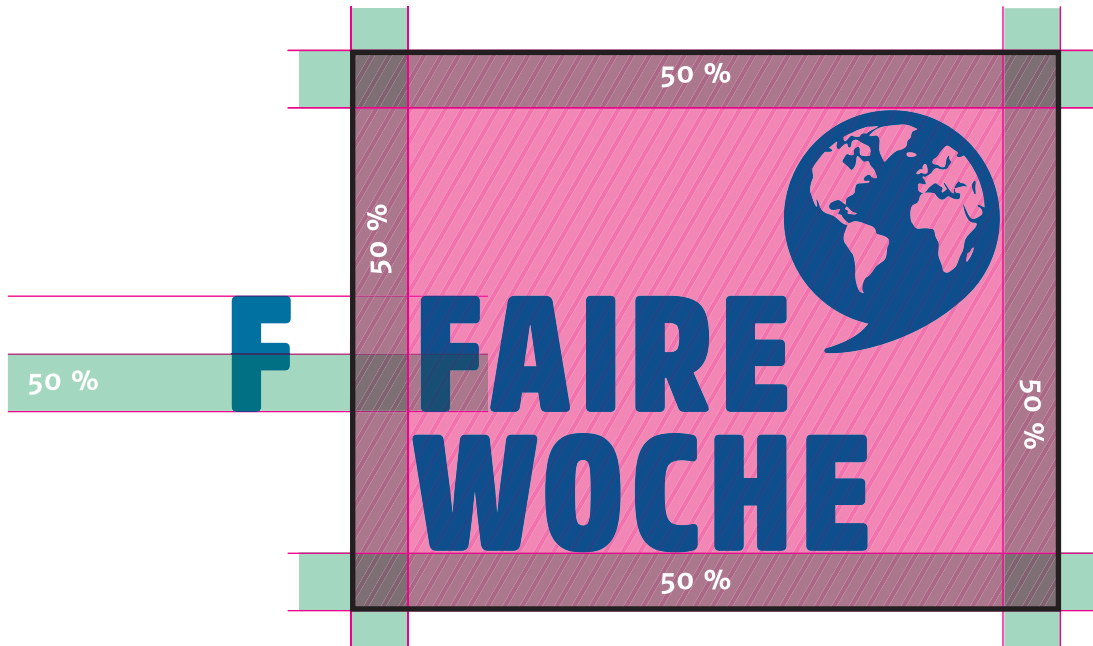
Wird die Faire Woche als Unterstützer genannt, beispielsweise innerhalb einer Logoleiste mit anderen Logos kann auf das Datum verzichtet werden.

Das Logo mit Datum gibt es in zwei Farbkombinationen.



1. Logo

1.2. Schutzzone



Um das Logo richtig platzieren zu können gibt es eine definierte Schutzzone. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine anderen Gestaltungselemente platziert werden. Die Schutzzone ergibt sich aus 50% der Höhe des Buchstaben „F“ im Logo.



Schutzzone

1. Logo

1.3. Größen

Die hier definierten Größen des Logos dürfen nicht unterschritten werden.
Die Lesbarkeit kann sonst nicht garantiert werden.

Einsatz bei Print:	Einsatz bei Screen & Web::	
 <p>Minimum 25 mm</p>	 <p>Minimum 80 Px</p>	<p>Das Logo mit Veranstaltungsdatum muss mindestens 25 mm (Print) oder 80 Pixel (Screen und Web) breit sein. Muss das Logo kleiner eingesetzt werden wird auf das datum verzichtet.</p>
 <p>Minimum 10 mm</p>	 <p>Minimum 20 Px</p>	<p>Das Logo ohne Veranstaltungsdatum muss mindestens 10 mm (Print) oder 20 Pixel (Screen und Web) breit sein.</p>

1. Logo

1.4. Don'ts

Unzulässige Veränderungen und Einsatz:



Stauchen, Quetschen und andere unproportionale Veränderungen der Seitenverhältnisse



Veränderung der Position der Logoelemente



Rotation



Umfärben



Platzieren auf farblich unpassendem oder unruhigem Hintergrund



Ignorieren der Schutzzone

Kontakt:

Forum Fairer Handel e.V.

Lisa Niklas

presse@forum-fairer-handel.de

Tel. 030 280 40 595

