

Aktionsideen & Best Practice Beispiele



Referent*innen



Christoph Albuschkat



Tel.: 06131/68 907-81
E-Mail: c.albuschkat@weltladen.de



Christin Büttner



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

Tel.: 0221/94 20 40-35
c.buettner@fairtrade-deutschland.de



Julia Lesmeister



Tel.: 030/275 96 270
E-Mail: j.lesmeister@forum-fairer-handel.de

Ablauf

- Begrüßung, Vorstellung Ablauf
- Kurze Informationen zur Fairen Woche
- Aktionsideen/Gute Beispiele
- Rückmeldungen und Fragen

Die Faire Woche – in aller Kürze

- Größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland (mehr als 2.000 Aktionen)
- Jedes Jahr in der 2. Septemberhälfte, 10.-24. September, 2021 zum 20. Mal!!
- Materialien: ab Mitte/Ende Juni bestellen, Veranstaltung eintragen!

- Veranstalter:  in Kooperation mit



- Finanzierung:






Gefördert durch:



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



Weitere Infos zur Fairen Woche

- www.fairewoche.de
- Monatlicher E-Mail-Rundbrief: www.faire-woche.de/service/newsletter/
-  **YouTube**   #fairhandeln für Menschenrechte weltweit
- Infoseminare: 8. Juni, 16 Uhr: Öffentlichkeitsarbeit
9. Juni, 15 Uhr im Rahmen der Weltladen-Fachtage
- Aufzeichnung dieses Vortrags und Folien auf www.fairewoche.de

Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten



Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Sie brauchen:

- *Eine Aktionsgruppe, die die Rallye organisiert*
- *5-10 teilnehmende Kooperationspartner*
- *Ggf. eine*n Schirmherr*in (zur pressewirksamen Eröffnung)*
- *Einen Rallye-Pass mit den Stationen*
- *Materialien zur Bewerbung der Rallye im Vorfeld (offline & online)*
- *Materialien zur Bewerbung & Anreicherung der Rallye*

Wir bieten:

- *Anschreiben für Kooperationspartner*
- *Anschreiben für Bürgermeister*in*

- *Individualisierbarer Rallye-Pass*
- *Plakate, SharePics, Muster-Pressemitteilung, E-Mail-Signatur*
- *Rallye-Pass, Rezepthefte, Give-Aways, attraktive Preise & Sitzhocker*

Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Materialien zum Bestellen

Poster A3



Sitzhocker



Rezeptheft



Hintergrund- broschüre



Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Materialien zum Download

diverse
Anschreiben



Muster-
Pressemitteilung



SharePics



Rallye-Pass



Briefkopf/
Signatur



Webbanner



Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Best Practices von 2020

„WIR MACHEN MIT!“
HIER ERHALTEN SIE IN BRAMSCHKE FAIR GEHANDELTE PRODUKTE



GASTRONOMIE

- CAFÉ IM BUCHLADEN AM HÜNSTERPLATZ (Große Str. 21)
- HOTEL SURENDORFF | Dinglingsweg 1
- AQUARENA | Malgarterner Str. 49
- CAFÉ JUSTUS 1823 | Am Markt 3
- PIWO & WIND | Brauereistr. 15

SCHULEN

- GRESSELIUS-GYMNASIUM BRAMSCHKE
- FREIE WALDORFSCHULE EVINGHAUSEN
- MARTINUSSCHULE
- GRUNDSCHULE ENGTER
- GRUNDSCHULE IM SANDE
- IGS BRAMSCHKE

VEREINE

- PROJEKT „NEUE ERDE“ E.V.

EINZELHANDEL

- HOF-LADEN KRUSE | Wichmanns Ecke 19
- BLUMEN SCHRÖDER | Brauereistr. 10
- BAHNHOFSKIOSK (HPH) | Bahnhofstr. 7
- TOURIST-INFO UND SHOP IM TUCHMACHER MUSEUM Mühlenort 5
- WELTLADEN BRAMSCHKE | Brückenort 17
- EDEKA KÜHLMANN | Lutterdamm 84
- MUSSEL CONFISERIE | Große Str. 17
- MÖBEL HARDECK | Alte Engterstr. 4
- KIOSK AM CAMPINGPLATZ WALDWINKEL Zum Dreischhaus 4
- SCHURHAUS GRIESE | Große Str. 17

KIRCHENGEMEINDEN

- KATH. PFARRGEMEINDE ST. MARTINUS
- EV.-LUTH. KIRCHENGEMEINDE ST. MARTIN

HIER KÖNNTE AUCH IHR NAME STEHEN!
Informieren Sie uns, wenn auch Sie fair gehandelte Produkte im Angebot haben oder Sie Kinder, Ihre Schule oder Ihre Kirchengemeinde sich für den fairen Handel engagiert. So können wir unsere Liste ständig erweitern.

Kampagne Fairtrade Towns

Rendsburg AM NORD-OSTSEE-KANAL

DIE STADTRALLYE
11.-25.09.2020

WIR SIND DABEI!

UNSERE AKTION:
Finde in den Schaufenstern der teilnehmenden Geschäfte die 16 Buchstaben. Errate das Lösungswort und gib Deinen Gewinncoupon im Rendsburger Rathaus ab!

FAIRTRADE Rendsburg

Weitere Informationen erhältst Du unter:
www.rendsburg.de/leben-in-rendsburg/fairtrade

FAIRE WOCHE



News

Faire Woche: Fairtrade Towns der Metropolregion Nürnberg entdecken

08.09.2020 Neumarkt / Metropolregion Nürnberg .

Über 50 Aktionen und Veranstaltungen zum Fairen Handel in der Metropolregion Nürnberg vom 11. bis 25. September 2020

Worum geht es eigentlich beim Fairen Handel, was macht eine Fairtrade Town und wo kann ich fair gehandelte Produkte einkaufen? Sieben Städte und Gemeinden in der Metropolregion Nürnberg bieten interaktive Stadtrundgänge und Ralleys zu diesen Fragen: Nürnberg, Uffenheim, Bayreuth, Neuendettelsau, Neumarkt i.d.OPf., Herzogenaurach und Fürth. Einige der Rundgänge und Ralleys wurden extra für die deutschlandweite Faire Woche vom 11. bis 25.



**FAIRE
WOCH**

Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Best Practices von 2020



Aktionsidee 2: Sag es mit Kreide

- Mit bunter Kreide Sprüche/Bilder auf den Gehweg schreiben/malen
- Wo? Vor dem Weltladen, an Bushaltestellen, ...
- Z.B. #fairhandeln für Menschenrechte weltweit
- Z.B. Fußspuren, die zum Weltladen führen
- Evtl. Genehmigung vom Ordnungsamt einholen
- Evtl. Gewinnspiel: Wer findet das Symbol xy (z.B. Logo des Weltladens) in der Stadt?



Aktionsidee 3: Schaufenster zum Mitmachen

- Großes Plakat ins Schaufenster mit einer Frage, z.B.:
„Was machen für mich menschenwürdige Arbeitsbedingungen aus?“
- Kund*innen/Passant*innen bitten, ihre Gedanken dazu auf ein farbiges Kärtchen zu schreiben; Kärtchen ins Schaufenster hängen.
- Wichtig: Groß schreiben (max. 3 Zeilen), auf farblichen Kontrast von Stift und Karte achten.
- Könnte die Aufgabe des Weltladens im Rahmen der Stadtrallye sein.



Aktionsidee 4: Lernen Sie den Fairen Handel kennen

- Aktionsidee der Fair-Handels-Unternehmen El Puente, GEPA, Globo, WeltPartner
- Ziel: Neukund*innen für den Weltladen gewinnen!
- Postkarte zusammen mit den Materialien zur Fairen Woche bestellen
- Postkarte (jeweils etwa 20 Stück) an Kooperationspartner im Ort verteilen (Bioladen, Kirchengemeinde, Buchladen, Mitglieder des Fairtrade-Town-Steuerungskreis, Café, ...)
- Diese verteilen die Postkarten einzeln (!) an ihre Kund*innen/Gäste weiter

Aktionsidee 4: Lernen Sie den Fairen Handel kennen

- Diese kommen in den Weltladen und bekommen Lebensmittel mit 10 Prozent und Handwerksartikel mit 15 Prozent Rabatt.
- Investition des Ladens in Neukund*innengewinnung => Weltladen trägt die Kosten für den Rabatt; Importeure bieten als Entgegenkommen bestimmte Produkte zu Aktionspreisen an
- Postkarte eignet sich auch als Dankeschön für Stammkund*innen

Aktionsidee 4: Lernen Sie den Fairen Handel kennen



Aktionsidee 4: Lernen Sie den Fairen Handel kennen



**FAIRE
WOCH**
10.–24. September 2021

**ZUKUNFT
FAIR
GESTALTEN**

#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit

Die FW wird gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des BfW und Misereor.

 Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

 MISEREOOR THE HILFswerk
FAIRER HANDEL
Von Anfang an!

Lerne den Fairen Handel (neu) kennen!

Der Faire Handel setzt sich seit über 50 Jahren für mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel, den Schutz der Ressourcen und einen sozial-ökologischen Wandel ein. Trage durch deinen bewussten Einkauf dazu bei, unsere Zukunft fair zu gestalten!

Jetzt zum Kennenlernpreis in deinem Weltladen einkaufen:

10–15 % Ersparnis für dich, 100 % fair für die Produzent*innen



Eine Aktion von:



Aktion gültig bis: 31. Oktober 2021

Dein Weltladen:

Aktionsidee 5: Begegnungen mit Handelspartnern

- In diesem Jahr werden keine Handelspartner zur Fairen Woche nach Deutschland kommen
- Fair-Handels-Organisationen erarbeiten Möglichkeiten, dennoch miteinander in Kontakt treten zu können:
 - El Puente: Turqle Trading, Südafrika
 - GEPA: Tzeltal Tzotzil, Mexiko
 - WeltPartner: TUMAR Art Group, Kirgisistan;
Get Paper, Nepal
 - TransFair: N.N., wahrscheinlich 4 Sessions mit verschiedenen Gästen
- Infos unter faire-woche.de/die-faire-woche/faire-woche-2021/rundreisen-2021



Foto: Forum Fairer Handel/A. Müller

Aktionsidee 6: Diskussionsveranstaltungen mit Politiker*innen

- Am 26. September ist Bundestagswahl!
=> Kandidat*innen sind in der Regel sehr offen für Gespräche und Veranstaltungen
- Podiumsdiskussion
- Kandidat*innen übernehmen Ladendienst
- Fotoaktion #GönnDirWandel
- ...



Foto: Forum Fairer Handel/M. Weinhold

Aktionsidee 7: Fotoaktion #GönnDirWandel

- Aktion zum Weltladentag 2021
- Foto machen mit Schild „#GönnDirWandel“
- Beschreiben, wie du zum Wandel beiträgst
- Bild posten auf Facebook und Instagram mit #GönnDirWandel
- Infos unter <https://www.weltladen.de/politik-veraendern/mitwirken/foto-aktion-goenndirwandel/>



Vielen Dank 😊



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Die Faire Woche – Ihre Ansprechpartner*innen

Noch Fragen?



Christoph Albuschkat



Tel.: 06131/68 907-81
E-Mail: c.albuschkat@wendladen.de



Christin Büttner



**FAIRTRADE
DEUTSCHLAND**

Tel.: 0221/94 20 40-35
c.buettner@fairtrade-deutschland.de



Julia Lesmeister



Tel.: 030/275 96 270
E-Mail: j.lesmeister@forum-fairer-handel.de