

## Informationen zum Online-Seminar

*Beginn: 16:00 Uhr, Dauer 60 Minuten*

*Video und Ton von Teilnehmenden ist ausgeschaltet, Fragen bitte über die Chat-Funktion → Chat an alle*

*Falls Sie mich nicht hören, bitte auch kurze Mitteilung über den Chat*

*Das Seminar wird aufgezeichnet und in den nächsten Tagen auf [www.faire-woche.de](http://www.faire-woche.de) zur Verfügung gestellt*

*Die Präsentation wird ebenfalls, als PDF, auf die Website gestellt*



## **Aktiv in der Fairen Woche für Einsteiger\*innen**



Julia Lesmeister, Projektleiterin FW,  
Forum Fairer Handel e.V.



Chat-Betreuung:  
Katrin Frank, Referentin Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit,  
Forum Fairer Handel e.V.

- Was ist die Faire Woche?
  - Ziele
  - Veranstalter
  - Förderer
  - Akteure
- Wie kann ich mich beteiligen?
- Faire Woche 2021
- Fragen und kurze Abschlussumfrage



# Was ist die Faire Woche?

- Größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland
- Bundesweit im Schnitt mehr als 2.000 Veranstaltungen von rund 1.000 Akteuren
- Findet immer in den letzten beiden Septemberwochen statt

## ZIEL:

- Den Fairen Handel in die breite Öffentlichkeit tragen
- Leistungen und Bereiche des Fairen Handels herausstellen
- Verbindung zu den Produzent\*innen schaffen
- Engagement-Möglichkeiten aufzeigen



# Veranstalter



Hauptveranstalter:



Kooperationspartner:



# Förderer



Gefördert durch MISEREOR und ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Gefördert durch:



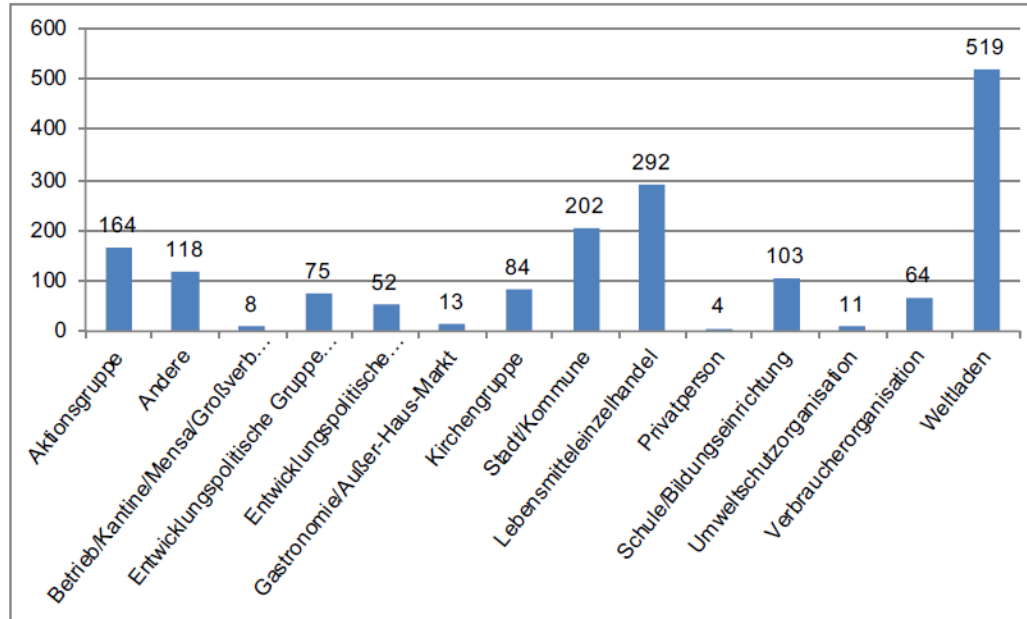
mit Mitteln des Kirchlichen Entwicklungsdienstes



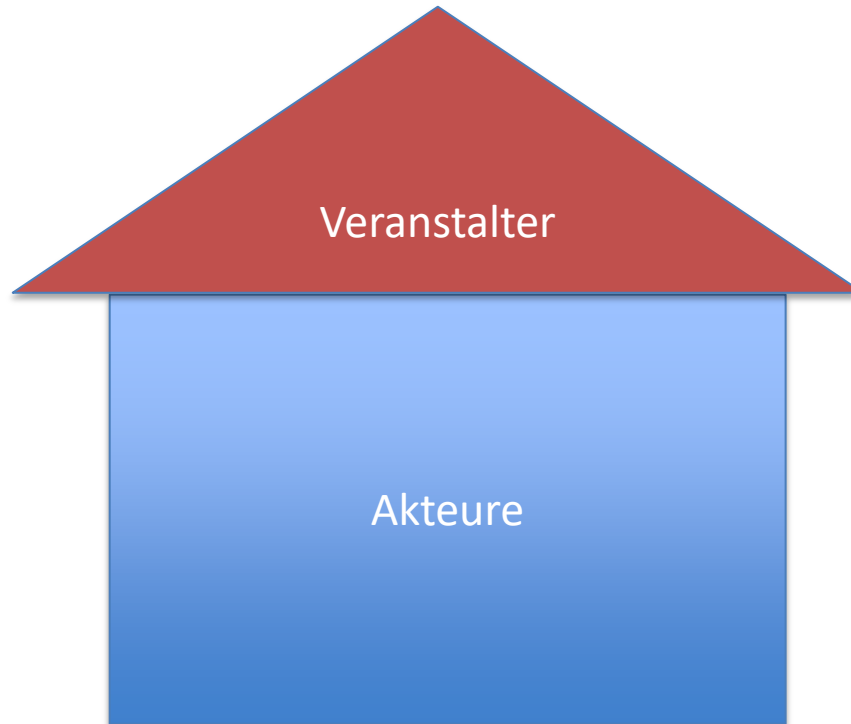
Mitglieder des Forum Fairer Handel:



Eingetragene Veranstaltungen nach Organisationstyp  
(gesamt 2.103)



# Das Zusammenspiel – Veranstalter und Akteure



# Wie kann ich mich beteiligen?

Beschluss, dass wir uns beteiligen wollen:

- Welches Ziel habe ich mit der Veranstaltung?
- Welche Ressourcen habe ich?
- Welche Aktionsideen gibt es in unseren Reihen?

Inspiration auch auf [fairewoche.de](https://www.fairewoche.de) – Aktionsideen und in der Aktionsdatenbank

- Konkrete Planung und Aufgabenverteilung (Arbeitsplan, Anfragen, Presse einladen, Fotos machen, Ansprechpartner\*in für Presse am Tag der VA, Bewerbung der Veranstaltung etc.)
- Eintragen der Veranstaltung in den [Kalender](#) der Fairen Woche und Bestellung von Materialien
- Veranstaltung durchführen, eine gute Zeit haben und am Ende noch ein Auswertung machen

# Aktionsbeispiele aus 2020

Veranstaltungstyp	Anzahl Veranstaltungen
Aktion in Kita/Schulen	92
Aktion zu den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit	147
Aktion zu Mensch.Macht.Handel.Fair	0
Aktion zum Lieferkettengesetz	118
Aktion zu den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)	218
Aktion zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements	73
Ausstellung	173
Online-Aktivität	111
Fairer Gottesdienst/ Aktion in der Kirche	90
Faires Frühstück	92
Fair Challenge	16
Fest/Festival	37
Filmvorführung	89
Informationsstand	721
Stadttraipe mit Fairtrade Deutschland	60
Veranstaltung mit Produzent*innengästen/Handelpartnern	57 (42)
Veranstaltung in der Gastronomie	65
Veranstaltung von/mit Kommunen	272
Veranstaltung von/mit Politiker*innen	52
Veranstaltung mit Universitäten	7
Verkostungsaktion im Supermarkt	290
Verkostungsaktion im Weltladen	200
Vortrag/ Podiumsdiskussion	189
Sonstige	355

# Aktionsbeispiele aus 2020



# Aktionsbeispiele aus 2020



# Faire Woche 2021



- Vom 10.09.201 – 24.09.2021
- Auftakt am 09.09.2021
- Schirmherrschaft:  
Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller
- Jahresthema:  
Zukunft fair gestalten  
#fairhandeln für Menschenrechte weltweit



# Faire Woche 2021 - Materialien

- Ab ca. 10. Juni zum anschauen und bestellen auf unserer Website → Veranstaltung in Kalender eintragen und dann Materialien bestellen
- Auflistung der Materialien:



- Rallye für Zukunftsgestalter\*innen
- Gewinnspiele (Online- und Offline)
- Aktionen mit Abstand
- Postkarten-Aktion „Fairen Handel kennen lernen“

- SharePics für Social Media
- Webbanner in versch. Formaten
- Musterpressemitteilung und Einladungsvorlage für Presse
- Tipps und Tricks zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Website)
- Weitere [Online-Seminare](#)

# Faire Woche 2021 - Unterstützung



- Direkter Draht zu uns:



**Forum Fairer Handel e.V.**

Julia Lesmeister  
Krausnickstr. 13  
10115 Berlin  
Tel: 030/ 275 96 270  
Fax: 030/ 280 40 908  
E-Mail: [info@fairewoche.de](mailto:info@fairewoche.de)



**Weltladen-Dachverband e.V.**

Christoph Albuschkat  
Ludwigsstr.11  
55116 Mainz  
Tel: 06131/ 68 907 81  
Fax: 06131/ 68 907 99  
E-Mail: [c.albuschkat@weltladen.de](mailto:c.albuschkat@weltladen.de)



**TransFair e.V.**

**Christin Büttner**  
Maarweg 165  
50825 Köln  
Tel.: 0221/ 94 20 40 35  
Fax: 0221/ 94 20 40 40  
E-Mail: [c.buettner@fairtrade-deutschland.de](mailto:c.buettner@fairtrade-deutschland.de)

## Faire Woche 2021 – Hier finden Sie uns



- Insta (fairewoche)
- [Facebook](#)
- [Website](#)
- [YouTube](#)

**#FAIRHANDELN**  
für Menschenrechte weltweit

Und wenn Sie immer auf dem Laufenden sein wollen, dann abonnieren Sie unseren [Newsletter](#)

- FW 2021: Zukunft fair gestalten #Fairhandeln für Menschenrechte weltweit
- Menschenwürdige Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften im Fokus
- 10.09.-24.09.2021
- Materialien ab ca. 15. Juni auf der Website
- Kalender auch ab ca. 15. Juni freigeschalten
- Infos fortlaufend auf unserer Website: [www.faire-woche.de](http://www.faire-woche.de)

Fragen?



Noch Fragen?