

## Top News

Ihr dreht eure eigenen Nachrichten. Dafür schlüpft ihr in unterschiedliche Rollen. Ihr seid Nachrichtensprecher\*in, Redakteur\*in oder steht hinter der Kamera.

Aktuelle Top News aus der ganzen Welt im Überblick: Überflutungen und Hitzewellen, Guinnessbuch-Eintrag für Klimaaktivistin, neuer französischer Gesetzesentwurf gegen Fast Fashion-Industrie, Kaffee-Kleinbäuer\*innen fürchten Ernteeinbrüche, jüngste Aktivist\*innen für Klimaschutz, Klima-Seniorinnen gewinnen Klage vor dem Europäischen Gerichtshofs für Menschenrechte, Pilz befällt Bananen.

**AKTION**

Foto: Jon Tyson auf Unsplash

### Zielgruppe/Dauer/Materialien:

Geeignet für junge Menschen (15 bis 18 Jahre)

**Dauer:** 180 Minuten

#### Materialien:

- Laptop
- Beamer
- Internetzugang
- Poster
- Stifte
- Nachrichten-Schnipsel zum Ausdrucken für jede Kleingruppe



Die Aktion kann beispielsweise in den Unterrichtsfächern Politik, Sozialkunde, Heimat- und Sachkunde, Politik und Wirtschaft, Erdkunde oder im Rahmen eines Aktionstages umgesetzt werden.

### Schritt für Schritt:

- 1** Ihr dreht eure eigene Nachrichtensendung. Sie soll nicht länger als drei Minuten lang sein. Teilt euch in Kleingruppen bis zu max. 5 Personen auf.
- 2** Vor euch liegen Nachrichten-Schnipsel aus aller Welt. Schaut sie euch an und trifft eine Auswahl von drei bis vier Stück. Ihr könnt natürlich auch eigene Ideen und Neuigkeiten einbringen. Wählt Beiträge aus, die euch interessieren.
- 3** Nun gilt es einige Entscheidungen zu treffen. Wie soll eure Nachrichtensendung aussehen? Mit welchem Beitrag wollt ihr starten und enden? Wer will die Rolle der/des Nachrichtensprecher\*in, des/der Handykamera-Mann/Frau und Redakteur\*in übernehmen?



## Schritt für Schritt (Fortsetzung):

- 4 Macht euch in den einzelnen Rollen Notizen und nach rund 10 Minuten kommt zusammen und diskutiert eure Ideen. In eurer Nachrichtensendung könnt ihr Fotos einbauen, jemanden interviewen oder über den Vorfall berichten. Endet mit einem Beitrag, der euch Hoffnung schenkt.
- 5 Nun geht's ans Drehen. Nutzt dazu eure Handys.
- 6 Wenn alle Gruppen ihre eigene Nachrichtensendung gedreht haben, kommen sie in der Großgruppe zusammen und schauen sich die jeweiligen Nachrichten zusammen an.
- 7 Diskutiert abschließend, wie ihr die Weltnachrichten bewertet. Frustrieren sie euch oder gibt es genügend Good News?
- 8 Sendet uns die Top News als Video oder Radiobeitrag bis spätestens 31. Oktober 2024 per E-Mail an **AktionFW@forum-fairer-handel.de**. Ihr könnt sie natürlich auch auf eurem Facebook- oder Instagram-Profil posten. Taggt **@fairewoche** und verwendet den Hashtag **#fairhandeln**. Nun nehmt ihr automatisch an der **Verlosung fairer Produkte** teil.

# AKTION

### Varianten:

Ihr könnt auch einen **Radiobeitrag** erstellen.

Ihr könntet auch jede\*r einen Nachrichten-Schnipsel bearbeiten und dann **alle Kurzbeiträge zusammenfassen**. Dadurch hättet ihr ein Gemeinschaftsprojekt erschaffen.

## Materialien:

### Nachrichten-Schnipsel



Hier können alle Aktionsmaterialien angesehen und heruntergeladen werden:



## Woran erkenne ich faire Produkte?

Produkte aus Fairem Handel erkennst du am Verkauf in Weltläden, sowie den folgenden Marken und Siegeln:



**Sind noch Fragen offen?** Dann nehmt gerne Kontakt auf!

### Kontakt:

Katja Voss  
Koordination Faire Woche  
Weltladen-Dachverband e.V.  
Telefon: 06131-68907-81  
E-Mail: [k.voss@weltladen.de](mailto:k.voss@weltladen.de)

Diese **Aktionen für Klimagerechtigkeit weltweit** wurden im Rahmen der Fairen Woche 2024 entwickelt.

Gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des



Gefördert durch



mit Mitteln des  
Kirchlichen  
Entwicklungsdienstes



Für den Inhalt dieser Publikation ist allein das Forum Fairer Handel e.V. verantwortlich; die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von ENGAGEMENT GLOBAL gGmbH und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit wieder.