

Rundbrief zur Fairen Woche 2010

Die wichtigsten Informationen in Kürze – Stand 24. Juli 2010

Nr. 4/2010

- **Neue Materialien auf www.fairewoche.de**

In den vergangenen Wochen haben wir mit Hochdruck daran gearbeitet, weitere Materialien fertig zu stellen, die Ihnen bei der Planung und Durchführung der Fairen Woche helfen sollen. Sie finden sie auf der Website der Fairen Woche. Im Einzelnen handelt es sich um folgende Materialien:

- Leitfaden für die Gastronomie:
Nach dem Aktionsleitfaden für lokale Akteure ist nun auch der Leitfaden für gastronomische Betriebe fertig. Er steht Ihnen unter www.fairewoche.de/aktiv/aktionsvorschlaege/aktionsleitfaden-2010/ zur Verfügung. Er enthält zahlreiche Tipps für Gastronomen sowie Vorschläge, wie sie sich an der Fairen Woche beteiligen können.
- Musteranschreiben für die Gastronomie:
Diese Datei dient Ihnen als Vorlage für ein erstes Anschreiben, mit dem Sie gastronomische Betriebe in Ihrem Ort ansprechen können. Sie finden das Anschreiben unter www.fairewoche.de/aktiv/aktiv-in-der-gastronomie/musteranschreiben-gastronomie/
- Liste der Produkte aus Fairem Handel für den Außer-Haus-Bereich:
Wie bereits im Leitfaden angekündigt finden Sie unter <http://www.fairewoche.de/aktiv/aktiv-in-der-gastronomie/faire-beschaffung-fuer-ausser-haus-markt-und-grossverbraucher/> eine Auflistung der Produkte der Fair-Handels-Organisationen sowie der gesiegelten Produkte, die sich für den Einsatz im Außer-Haus-Bereich eignen.
- Musterpressemitteilungen:
Zur Unterstützung Ihrer Pressearbeit stellen wir Ihnen unter www.fairewoche.de/aktiv/hilfen-fuer-ihre-oeffentlichkeitsarbeit/ verschiedene Musterpressemitteilungen zur Verfügung.
- Anzeigenvorlagen:
Unter www.fairewoche.de/presse/freianzeigen/ finden Sie Anzeigenvorlagen in verschiedenen Ausführungen und Formaten. Sie können sie entweder in Ihren eigenen Medien einsetzen oder an Medien in Ihrer Umgebung (Lokalzeitung, Anzeigenblatt, Gemeinderundbrief, Vereinszeitung, ...) weiterleiten mit der Bitte, nach Möglichkeit auf die Faire Woche hinzuweisen.
- E-Cards:
Eine schöne und einfache Art, Freunde und Bekannte auf die Faire Woche aufmerksam zu machen, ist das Versenden von E-Cards, also elektronischer Postkarten. Wir haben mehrere Motive entwickelt und stellen Sie Ihnen unter www.fairewoche.de/service/e-cards/ zu Verfügung.

Faire Woche, c/o Weltladen-Dachverband, Ludwigsstraße 11, 55116 Mainz
Tel. 06131/ 68907-93, Fax: 06131/ 68907-99
info@fairewoche.de, www.fairewoche.de



- **Weitere Aktionen und Kampagnen im Zeitraum der Fairen Woche**

Wir möchten noch mal auf zwei Aktionen hinweisen, die zeitgleich zur Fairen Woche stattfinden – vielleicht ergeben sich für Sie Möglichkeiten der Kooperation anlässlich der Geschmacks-Entdecker-Tage in Bremen und Niedersachsen oder Sie können z. B. eine Stand Up-Aktion in Ihre Veranstaltung integrieren ...

- Die Geschmacks-Entdecker-Tage in Niedersachsen und Bremen
Genießen mit allen Sinnen steht auch im Mittelpunkt der diesjährigen Geschmacks-Entdecker-Tage vom 5. September bis 10. Oktober. Saisonale, regionale und fair gehandelte Lebensmittel haben dabei den Vorrang. Eingeladen mitzumachen sind Küchen in KiTas, Schulen, Betriebsrestaurants, Jugendherbergen, Tagungshäusern und in der Gastronomie allgemein. Kontakt und Veranstaltungsanmeldung www.tdr-nds.de
- „Stell Dich gegen Armut“ – Aktivitäten im Vorfeld des UN-Weltarmutsgipfels
Die Kampagne „Deine Stimme gegen Armut“ (DSGA) plant im September im Vorfeld des UN-Weltarmutsgipfels „MDG+10“ (20. – 22. September in New York) zahlreiche Aktivitäten. Unter anderem finden die weltweiten jährlichen Aktionstage „Stand up – Stell Dich gegen Armut“ dieses Jahr vom 17. – 19. September statt – eine schöne Möglichkeit für gemeinsame Veranstaltungen mit DSGA-Aktionsgruppen vor Ort. www.stell-dich-gegen-armut.de

- **Urlaub der KoordinatorInnen der Fairen Woche**

Nachdem die Materialien fertig sind, die neue Website funktioniert und zahlreiche Kooperationspartner gewonnen wurden, gönnen sich die KoordinatorInnen der Fairen Woche ein paar Tage Urlaub – bevor die heiße Phase der Fairen Woche losgeht. Bettina von Reden ist noch bis zum 3. August verreist, Christoph Albuschkat wird vom 25. Juli bis zum 5. August unterwegs sein. Für dringende Rückfragen steht Charlotte Rinck bei Transfair unter fairewoche@transfair.org zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg und gutes Gelingen bei den Vorbereitungen Ihrer Veranstaltungen zur Fairen Woche.

Herzliche Grüße, Ihr Koordinatorenteam

Christoph Albuschkat
Weltladen-Dachverband

Bettina von Reden
TRANSFAIR

Faire Woche, c/o Weltladen-Dachverband, Ludwigsstraße 11, 55116 Mainz
Tel. 06131/ 68907-93, Fax: 06131/ 68907-99
info@fairewoche.de, www.fairewoche.de