

## Rundbrief zur Fairen Woche 2010

Die wichtigsten Informationen in Kürze – Stand 24. Juni 2010

Nr. 3/2010

### • Bundesministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) übernimmt die Schirmherrschaft für die Faire Woche

Das BMZ als Hauptfinanzier der Fairen Woche hat nun auch die Schirmherrschaft für die Faire Woche 2010 übernommen und bekräftigt damit die bedeutende Rolle des Fairen Handels in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit. Ein Grußwort des Bundesministers Dirk Niebel zur Fairen Woche 2010 können Sie auf [www.fairewoche.de/die-faire-woche/unterstuetzer/](http://www.fairewoche.de/die-faire-woche/unterstuetzer/) nachlesen.

### • Neue Website und Veranstaltungskalender

Die Website [www.fairewoche.de](http://www.fairewoche.de) ist das Hauptinformationsmedium für Aktive und Interessierte an der Fairen Woche. Sowohl die Website an sich als auch der Kalender waren jedoch mittlerweile zunehmend überfordert mit der Anzahl der Aktivitäten. Teilweise waren sie mit neuen Browsertypen nicht mehr kompatibel und ließen viele heutzutage selbstverständliche Elemente vermissen. Als größeres Projekt hatten wir uns daher für dieses Jahr eine technische und visuelle Überarbeitung der Website und eine Neuprogrammierung des Kalenders vorgenommen und freuen uns, dass beides nun weitgehend abgeschlossen ist.



Wie in den Vorjahren auch stehen vielfältige Ideen, Tipps, Hintergrundinformationen und Hinweise z.B. zu den diesjährigen Materialien oder speziell auf das diesjährige Motto zugeschnittene Aktivitäten zur Verfügung. Der Veranstaltungskalender dient zur Information und Bewerbung der vielfältigen Aktivitäten, die Sie und wir während der Fairen Woche durchführen.

### Optimierung der Website

Neben technischen Details und einem neuen, frischeren Aussehen der Seite sind für Sie vor allem folgende neue Elemente interessant, die Sie auf jeder Seite in der Fußzeile finden:

- Die **Druckversion** für alle Seiten sowie
- die Möglichkeit, einzelne Seiten – und damit beispielsweise auch einzelne Termineinträge im Kalender – **weiterzuempfehlen**

SEITENANFANG | STARTSEITE | IMPRESSUM | GÄSTEBUCH | **DRUCKVERSION | SEITE WEITEREMPFEHLEN**

Faire Woche, c/o Weltladen-Dachverband, Ludwigsstraße 11, 55116 Mainz  
Tel. 06131/ 68907-93, Fax: 06131/ 68907-99  
[info@fairewoche.de](mailto:info@fairewoche.de), [www.fairewoche.de](http://www.fairewoche.de)

Die Faire Woche ist eine Veranstaltung des Forum Fairer Handel – [www.forum-fairer-handel.de](http://www.forum-fairer-handel.de)



### Neuprogrammierung des Veranstaltungskalenders

Wir hoffen, dass die Neuprogrammierung zum einen mehr Übersichtlichkeit bei der Betrachtung der Termine und der Terminsuche bringt, zum anderen aber auch das Eintragen und die Verwaltung erleichtert.

Neu sind insbesondere folgende Funktionen:

- Der Eintrag eines Termins wurde in vielerlei Hinsicht vereinfacht und bei der Materialbestellung und beim Eintragen weiterer Termine werden die Kontaktinformationen automatisch übernommen, so dass die vielen Mehrfacheinträge der gleichen Informationen entfallen. Natürlich können die übernommenen Informationen, falls z.B. eine andere Lieferadresse gewünscht ist, immer abgeändert werden.
- Freigeschaltete Termineinträge können nach Eingabe einer Kennnummer selbständig abgeändert werden, falls sich z.B. Datum, Zeit oder Ort Ihrer Veranstaltung ändern.
- Bei der Betrachtung des Kalenders sind die Termine übersichtlich geordnet und der Ort der Veranstaltung sofort ersichtlich.
- Details können über eine Ausklappfunktion direkt in der Liste betrachtet werden (auf das +-Zeichen klicken). Für noch mehr Details kann man den Termin als einzelne Seite aufrufen, die dann z. B. auch weiterempfohlen werden kann.
- Termine können in einer Merkliste gesammelt und einzeln oder als PDF-Liste gespeichert und/oder ausgedruckt werden

The screenshot shows the FAIREWOCHE website interface. At the top, there is a banner with a man in a turban and the text "13. - 26. SEPT 2010". Below the banner is a navigation menu with tabs: START, DIE FAIRE WOCHE, FAIRER HANDEL, AKTIV, KALENDER, SERVICE, PRESSE. The main content area is divided into several sections:

- Kalender Übersicht**: A sidebar menu with options: Highlights, Termine suchen, Termine eintragen, Termin ändern (highlighted with a red arrow), 23 aktive Veranstaltungen an 46 Veranstaltungstagen, MERKZETTEL (highlighted with a red arrow), and 0 Termine sind vorgemerkt. Below this are options: >> anzeigen, >> ausdrucken, >> als PDF speichern, >> löschen.
- Veranstaltungen**: A central map of Europe with yellow markers indicating event locations. Below the map is a list of events for "Dienstag, 07.09.2010":
  - Produzentenbesuch / Weltladen Oldenburg (26122 Oldenburg) - marked as a "Highlight" with a star icon.
  - 1 Tag <Fair > wöhnen lassen / El - Puente (38640 Goslar)
  - Mobiler Weltladen "fairwöhnt" Hankensbüttel / Eingangshalle im OTTER-ZENTRUM (29386 Hankensbüttel)
- SUCHE ANDERN:**: A search sidebar with fields for "Zeitraum:" (von/bis), "Wo:" (PLZ/Ort), "Umkreis:", "Bundesland:", and "Kategorieauswahl:". A button "Ergebnisse anzeigen" is at the bottom.

Faire Woche, c/o Weltladen-Dachverband, Ludwigsstraße 11, 55116 Mainz  
 Tel. 06131/ 68907-93, Fax: 06131/ 68907-99  
 info@fairewoche.de, www.fairewoche.de

Wir hoffen, dass der neue Kalender für alle Beteiligten einfacher, übersichtlicher und praktikabler sein wird. Sicherlich werden wir in den nächsten Wochen beim täglichen Gebrauch noch hier und da Änderungsbedarf feststellen. Wir freuen uns diesbezüglich über Rückmeldungen oder Anregungen und bitten um Hinweise und etwas Geduld, falls einmal etwas nicht sofort klappen sollte.

#### • **Aktionsleitfaden**

Seit heute steht Ihnen auf [www.fairewoche.de/aktiv/aktionsvorschlaege/aktionsleitfaden-2010](http://www.fairewoche.de/aktiv/aktionsvorschlaege/aktionsleitfaden-2010) der Aktionsleitfaden für Aktivitäten zur diesjährigen Fairen Woche zur Verfügung. Wir haben einen besonderen Schwerpunkt auf die Ansprache von Gastronomiepartnern und mögliche Aktivitäten im Außer-Haus-Bereich gelegt, da dies sicherlich für viele ein neues Feld darstellt. Die Bündnispartner des Forum Fairer Handel schlagen darüber hinaus aber auch weitere Aktivitäten vor, z.B. die Teilnahme an einem Fotowettbewerb des Weltladen-Dachverbands oder die Verknüpfung von Faire-Woche-Aktivitäten mit diversen anderen Aktionen und Kampagnen während des Zeitraums. Darüber hinaus enthält der Leitfaden eine Beschreibung der Materialien zur diesjährigen Fairen Woche sowie die Bestellmodalitäten. Außerdem finden Sie im Leitfaden Tipps für Veranstaltungen mit Produzentenvertretern sowie Ansprechpartner für Rückfragen.

#### • **Materialien zur Fairen Woche 2010**

Die kostenlosen Aktionsmaterialien stehen kurz vor dem Druck. Wie geplant wird die Versendung ab Juli erfolgen. Wie in den Vorjahren auch können die Materialien (Printmaterial und Schokoladenproben) nur nach einem Termineintrag bestellt werden. Sie werden automatisch auf das Bestellformular weitergeleitet.

Produktproben: Neben den Bio-Fairtrade-Schokoladenproben, die Sie über die normale Faire-Woche-Bestellung erhalten, gibt es dieses Jahr auch Kaffeeproben von GEPA und Teeproben von dwp, die Sie gesondert bestellen können. Informationen finden Sie im Leitfaden oder auf [www.fairewoche.de/service/materialien/produktproben/](http://www.fairewoche.de/service/materialien/produktproben/)

Welche weiteren Materialien Sie dieses Jahr in Kombination mit einem Termineintrag bestellen können, können Sie sich hier ansehen: [www.fairewoche.de/service/materialien/](http://www.fairewoche.de/service/materialien/)

Viele Materialien stehen auch bereits in der Rubrik „Materialien zum Download“ zur Verfügung, weitere – wie z.B. ein Banner zur Einbindung auf Ihren eigenen Websites oder Anzeigenvorlagen – werden in Kürze folgen.

#### • **Hinweis zum TRANSFAIR-Aktionstag**

Aufgrund mehrfacher Nachfragen möchten wir noch einmal darauf hinweisen, dass der diesjährige Aktionstag von TRANSFAIR am Freitag, den 24. September 2010, nicht wie ursprünglich geplant zu Schokolade stattfinden wird, sondern sich dieses Jahr ganz dem Thema faire Fruchtsäfte widmet. Der Schokoladentag ist auf 2011 verschoben.



Wir hoffen, dass Ihnen insbesondere der Leitfaden bei Ihren Vorbereitungen helfen wird und freuen uns, dass Sie schon wenige Tage nach der Freischaltung der neuen Website viele spannende Veranstaltungen in den Kalender eingetragen haben.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Spaß und gutes Gelingen bei den Vorbereitungen.

Herzliche Grüße, Ihr Koordinatorenteam

A handwritten signature in black ink that reads "Christoph Albuschkat". The signature is fluid and cursive.

Christoph Albuschkat  
Weltladen-Dachverband

A handwritten signature in black ink that reads "Bettina von Reden". The signature is fluid and cursive.

Bettina von Reden  
TRANSFAIR