



Rundbrief zur Fairen Woche 2011

Die wichtigsten Informationen in Kürze – Stand 16. Februar 2011

Nr. 1/2011

Faire Woche 2011: Fair ist mehr!

In diesem Jahr bietet die Faire Woche eine Besonderheit: Denn die Aktionswoche des Fairen Handels findet zum zehnten Mal statt! Und zwar vom **16. bis 30. September**. Die Vorbereitungen laufen natürlich schon auf Hochtouren, was uns auch dadurch erleichtert wird, dass die Finanzierung bereits gesichert ist. So konnten wir das Motto und das Bildmotiv der Fairen Woche schon jetzt festlegen und wir freuen uns, es Ihnen hier präsentieren zu können:

FAIR IST MEHR!

10
JAHRE
FAIRE WOCHE

Der Faire Handel bietet mehr **Lebensqualität** für Konsumenten und Produzenten:
Mehr Vertrauen. Mehr Gerechtigkeit. Mehr Perspektiven.
Genießen Sie Produkte aus Fairem Handel!

FAIREWOCHE
16.-30. September 2011
www.fairewoche.de

 **FAIRTRADE**

 **Weltladen**
anders als andere

 **BMZ** Bundesministerium für Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, das Europäische Entwicklungsgenerat für die Welt und MISEROC

Faire Woche, c/o Weltladen-Dachverband, Ludwigsstraße 11, 55116 Mainz
Tel. 06131/ 68907-93, Fax: 06131/ 68907-99
info@fairewoche.de, www.fairewoche.de

Die Faire Woche ist eine Veranstaltung des Forum Fairer Handel – www.forum-fairer-handel.de

Das **Motto** „Fair ist mehr!“ haben wir bewusst offen gehalten. Anlässlich der zehnten Fairen Woche wollen wir so möglichst vielen Akteuren die Beteiligung an der Fairen Woche erleichtern – ohne den Fokus auf ein Thema, eine Zielgruppe oder einen Kontinent zu legen.

Bei der Entwicklung des Mottos haben wir den Mehrwert des Fairen Handels genauer unter die Lupe genommen und überlegt, was das „Mehr“ des Fairen Handels ausmacht. Herausgekommen ist eine lange Liste von Leistungen – angefangen bei „mehr Gerechtigkeit“ über „mehr Sicherheit“ und „mehr Nachhaltigkeit“ bis hin zu „mehr Perspektiven“. Als Quintessenz all dieser Leistungen steht aus unserer Sicht der Begriff „**Lebensqualität**“, die der Faire Handel sowohl für Produzenten als auch für Konsumenten bietet. Wir denken, dass dieses „Mehr“ an Lebensqualität durch das ausgewählte Bildmotiv gut und ansprechend transportiert wird.

In den begleitenden **Materialien** zur Fairen Woche werden wir den Begriff der Lebensqualität sowie einzelne Leistungen des Fairen Handels aufgreifen. Aus unserer Sicht bietet es sich auch an, eine der Leistungen des Fairen Handels als Thema für eine Veranstaltung zu nutzen. Zum Beispiel lässt sich am Beispiel „mehr Ökologie“ die breite Vielfalt der biologisch angebauten Lebensmittel ins Blickfeld rücken, mit entsprechender Schaufensterdekoration, Produktverkostung, Produzentenportrait, ... Unter dem Motto „Fair ist mehr! – Mehr als nur Lebensmittel“ lassen sich Produkte in den Fokus rücken, die sonst eher im Hintergrund bleiben und es verdient haben, auch mal im Schaufenster präsentiert zu werden, z. B. Musikinstrumente. Dazu lässt sich dann auch ein passender Workshop gestalten, in dem Ihre Kunden die Instrumente besser kennen lernen. Oder, oder, oder, ... Wie in jedem Jahr werden wir Ihnen wieder einen Aktionsleitfaden zur Verfügung stellen mit Anregungen, wie Sie Ihre persönliche Faire Woche gestalten können. Auch ein Rezeptheft, Plakate und weitere Materialien sind in Arbeit sowie natürlich Produktproben. Wir informieren Sie in einem der nächsten Rundbriefe über unser Angebot. Aktuelle Informationen finden Sie natürlich auch immer unter www.fairewoche.de

Noch eine kurze Information zum Motto „Fair ist mehr!“: Es gibt seit einigen Jahren eine gleichlautende Kampagne des Deutschen Fußball-Bundes, in deren Rahmen faires Verhalten im Fußball ausgezeichnet wird. Wir haben es uns vom DFB genehmigen lassen, die Faire Woche 2011 unter das gleichlautende Motto zu stellen.

Selbstverständlich werden wir auch in diesem Jahr wieder **Gäste** aus verschiedenen Ländern zur Fairen Woche nach Deutschland einladen. Wir informieren Sie in diesem Rundbrief darüber, sobald die Planungen weiter fortgeschritten sind.



Folgende Veranstaltungen der Fairen Woche stehen bereits jetzt fest:

- TRANSFAIR wird am 30. September, dem Tag des Kaffees, erneut den **Wettbewerb Kaffee.Pause.Fair** durchführen. Ziel ist es, den Weltrekord im „fairen Kaffeetrinken“ zurückzuerobern. Außerdem wird TRANSFAIR im Rahmen der Fairen Woche mehrere Städte als **Fairtrade-Town** auszeichnen.
- Die Servicestelle Kommunen in der Einen Welt wird während der Fairen Woche ihre Preisverleihung zum Wettbewerb „**Hauptstadt des Fairen Handels**“ in Marburg durchführen. Der genaue Termin steht noch nicht fest. Der Wettbewerb findet in diesem Jahr zum fünften Mal statt – Kommunen können sich bis zum 15. Juli 2011 bewerben. Weitere Informationen zum Wettbewerb sowie die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter www.service-eine-welt.de/hauptstadtffh/hauptstadtffh-start.html

Rückblick auf die Faire Woche 2010:

Mit Ihrer Hilfe haben wir Ende letzten Jahres eine Auswertung der Fairen Woche 2010 durchführen können. Insgesamt geht aus den Fragebögen eine große Zufriedenheit mit den Materialien und der Unterstützung durch uns hervor – das freut uns sehr! Wir bemühen uns, Ihre Anregungen aufzugreifen und Sie bei der Vorbereitung Ihrer Veranstaltungen noch besser zu unterstützen. Die Auswertung der Fairen Woche 2010 können Sie unter <http://www.fairewoche.de/die-faire-woche/dokumentation-2010> herunterladen.

An der gleichen Stelle finden Sie übrigens auch eine pdf-Datei mit der Dokumentation der Fairen Woche 2010. Einzelne gedruckte Exemplare können Sie auch gerne kostenfrei bei uns bestellen. Bitte schicken Sie uns bei Bedarf eine E-Mail an info@fairewoche.de

In eigener Sache:

Nach dem Abschluss Ihrer Promotion hat Bettina von Reden – eine der beiden Koordinator_innen der Fairen Woche – TRANSFAIR verlassen, um sich anderen Aufgaben zu widmen. Wir danken ihr für ihren großen Einsatz für die Faire Woche und wünschen ihr für ihre neuen Aufgaben alles Gute. Ihre Nachfolgerin Lisa Herrmann ist bereits seit Oktober 2010 an Bord und freut sich darauf, Sie bei Ihrer Arbeit zu unterstützen.

Soweit für heute - herzliche Grüße, Ihr Koordinatorenteam

Christoph Albuskat
Weltladen-Dachverband

Lisa Herrmann
TRANSFAIR