

Rundbrief zur Fairen Woche 2011

Die wichtigsten Informationen in Kürze – Stand 19. August 2011

Nr. 4/2011

- In unserem **Veranstaltungskalender** unter www.fairewoche.de sind bereits knapp 900 Veranstaltungen eingetragen. Wir freuen uns sehr über Ihr Engagement und sind gespannt, ob wir die Zahl von 1.723 Veranstaltungen aus dem Vorjahr übertreffen können ... Bitte tragen Sie daher alle Ihre Veranstaltungen in den Kalender ein, auch Veranstaltungen mit Produzentenvertreter_innen und Gottesdienste zum Fairen Handel. Vielen Dank! Ein Hinweis noch dazu: Die Einträge müssen von uns redaktionell geprüft und dann freigeschaltet werden, so dass sie nicht sofort nach Ihrer Eintragung sichtbar sind.
- Wie in jedem Jahr bieten wir auch diesmal wieder eine **Vorlage für die Gestaltung eines Gottesdienstes** zur Fairen Woche an. Sie wurde entwickelt vom Evangelischen Entwicklungsdienst, der Aktion „Brot für die Welt“, dem Bischöflichen Hilfswerk Misereor, dem Kindermissionswerk „Die Sternsinger“ und dem Kolpingwerk Deutschland. Erstmals enthält die Vorlage in diesem Jahr auch einen Vorschlag für einen Kinder- und Jugendgottesdienst. Sie können die Vorlage kostenlos beim Evangelischen Entwicklungsdienst bestellen (Tel.: 0228/8101-0) oder herunterladen unter www.fairewoche.de/mitmachen/aktionsvorschlaege/faire-andacht/
- Unter den Materialien, die wir Ihnen in diesem Jahr anbieten, finden Sie auch eine DVD, die die 20 besten Filme des **Kurzfilmwettbewerbs REC A<FAIR** enthält, den das Forum Fairer Handel Anfang des Jahres durchgeführt hat. Die Filme eignen sich sehr gut für den Einsatz bei Veranstaltungen zur Fairen Woche, z. B. als Pausenfilm oder als etwas anderen Einstieg in das Thema.
Außerdem bieten wir Ihnen den Siegerfilm des Wettbewerbs in einem **kinotauglichen Format** an. Wenn Sie ein Kino in Ihrem Ort gewinnen können, den Spot als Vorfilm zu zeigen, können Sie sich an das Forum Fairer Handel (info@forum-fairer-handel.de) wenden und bekommen dann den Link zugeschickt, unter dem sich die Kinos die Datei herunterladen können. Es ist üblich, dass sich Kinos ihre Spots auf diesem Wege auf ihren Server runterladen und dann in das Kinoprogramm einspeisen. Das Format heißt "MPEG2 SXF interop" und ist für die meisten Kinos (außer großen Multiplexkinos – dafür müsste der Spot in einem anderen Format erstellt werden) geeignet. Es kann nicht auf dem Heim-PC abgespielt werden. Es fallen die üblichen Vorführgebühren der GEMA für die Kino-Betreiber an, die in der Regel von diesen durch eine Pauschale bereits abgegolten sind.



- Auf der Website der Fairen Woche haben wir für Sie unter www.faire-woche.de/die-faire-woche/produzentenbesuch-2011/ die **Reiserouten der Produzentenvertreter_innen** zusammengestellt – sofern sie uns bekannt sind. Schauen Sie doch mal rein – vielleicht findet eine interessante Veranstaltung in Ihrer Nähe statt ...
- Für Ihre **Schaufenstergestaltung** haben wir unter www.faire-woche.de/mitmachen/aktionsvorschlaege/faire-woche-dekoration/ einige Zitate von Produzentenvertreter_innen zusammengestellt. Sie können sie in DIN A 3 oder A 4 ausdrucken und zusammen mit einigen Produkten der entsprechenden Produzentengruppe für Ihre Schaufensterdekoration verwenden.
- Unter www.faire-woche.de/presse/freianzeigen/ haben wir für Sie und lokale Medien **Anzeigenvorlagen** zur Bewerbung der Fairen Woche hinterlegt. Sie finden dort Vorlagen in verschiedenen Formaten, jeweils in schwarz/weiß und in Farbe. Vielleicht haben Sie die Möglichkeit, in Ihren eigenen Hauspublikationen eine Anzeige abzdrukken oder Ihre Lokalzeitung/Ihr Wochenblatt/Ihr Vereinsmagazin/Ihr Gemeindeblatt ... für einen Abdruck zu gewinnen.
- Ab Anfang September werden wir online einen **Motivationsfilm** „Fair Trade Soundtrack“ zum Download anbieten sowie ein **interaktives Online-Spiel** „Fair Trade Soundmixer“ bei Facebook einrichten. Nutzen Sie den Motivationsfilm für Ihre Veranstaltung oder integrieren Sie ihn auf Ihre Homepage. Auf den Gewinner des Online-Spiels warten tolle Preise – Machen auch Sie mit! Alle Informationen dazu finden Sie in Kürze unter www.fairewoche.de.

Soweit für heute. Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Restsommer und gutes Gelingen in der Endphase der Vorbereitung Ihrer Veranstaltungen.

Herzliche Grüße, Ihr Koordinatorenteam

Christoph Albuschkat
Weltladen-Dachverband

Lisa Herrmann
TRANSFAIR