



## Projektbeschreibung

| PROJEKT  |  |
|--|--|
| <b>Titel</b>   | Fair Trade Zelt  |
| <b>Themenbereich</b>   | Bürgerinformation Rund um das Thema Fairtrade Stadt mit Aktionen   |
| <b>Zeitraum</b>  | Zum Stadtfest in Attendorn am 09.09. und 10.09.2023 jeweils zwischen 11 und 18 Uhr   |
| <b>Kooperationspartner</b>   | Steuerungsgruppe Fairtrade Attendorn gemeinsam mit dem Rat, der Verwaltung, dem Bürgermeister und Einzelhändlern der Werbegemeinschaft Attendorn e.V.  |
| <b>Beschreibung (kurz)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ausgangslage</li> <li>○ Wer aus welchem Bereich</li> <li>○ Ziel / Teilziele</li> <li>○ Zielgruppe</li> <li>○ Verlauf und Schritte /Maßnahmen</li> <li>○ Benötigte Ressourcen</li> <li>○ Evaluation / Erfolg</li> </ul> | <p>Zum Stadtfest in Attendorn ist ein Stand in unmittelbarer Nähe zum Weltladen geplant. Dieser Stand soll, insbesondere Samstag, dazu dienen, die Bürger der Stadt Attendorn zum Thema „Fairtrade“ und „Fairtrade-Town Attendorn“ zu informieren. Im Rahmen dessen wird der Stand mit informativen Elementen bestückt. Dazu gehören Flyer sowie Plakate und anderes Equipment, welches vom Weltladen zur Verfügung gestellt wird oder von Mitgliedern der Steuerungsgruppe erstellt wird. Zeitgleich werden am Samstag verschiedene Quiz zum Thema „Fairtrade“ durchgeführt.</p> <p>Am Sonntag wird der Stand zu einer Verkaufsstätte für Fairtrade-Produkte umgerüstet. Ziel an jenem Tag ist es, so viele Fairtrade-Produkte in Kilogramm zu verkaufen, wie der Bürgermeister wiegt. Dies ist eine „Wette“ der Steuerungsgruppe Fairtrade-Town Attendorn gegen den Bürgermeister. Der Verlierer jener spendiert den Schulen der Hansestadt Attendorn fair gehandelte Bälle. Die fair gehandelten Produkte werden von den verschiedenen Einzelhändlern sowie dem Weltladen Attendorn zur Verfügung gestellt. Die Artikel werden beim Verkauf mit einer Waage vor Ort gewogen. Im Anschluss bekommen die Einzelhändler sowie der Weltladen das ihnen zustehende Geld.</p> <p>Die genannten Kooperationspartner werden die Belegschaft für den Stand bilden. Jenes Event wird über soziale Medien sowie die Presse beworben.</p> |
| <b>Link zum Online – Auftritt</b>  |  |
| <b>Bilder hochladen</b>  |  |
| <b>Bildrechte Fotonachweis angeben)</b>  |  |

Martin Pursian 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Attendorn e.V. (Teamleiter / Projektleiter)