



# FAIRE WOCHE

Corporate Design  
Basiselemente



# Inhalt:

## 1. Logo

- 1.1. Varianten
- 1.2. Schutzzone
- 1.3. Größen
- 1.4. Don'ts



# 1. Logo

## 1.1. Varianten



Das Logo der Fairen Woche ist blau.  
Wenn möglich sollte diese Version  
verwendet werden.



Sollte die blaue Farbvariante nicht  
funktionieren kann die Version in  
Weiss verwendet werden.

# 1. Logo

## 1.1. Varianten



Das Logo mit Veranstaltungsdatum wird bei direkter Kommunikation der aktuellen oder kommenden Aktionswoche verwendet.

Beispiel: Plakate, Flyer, Anzeigen...

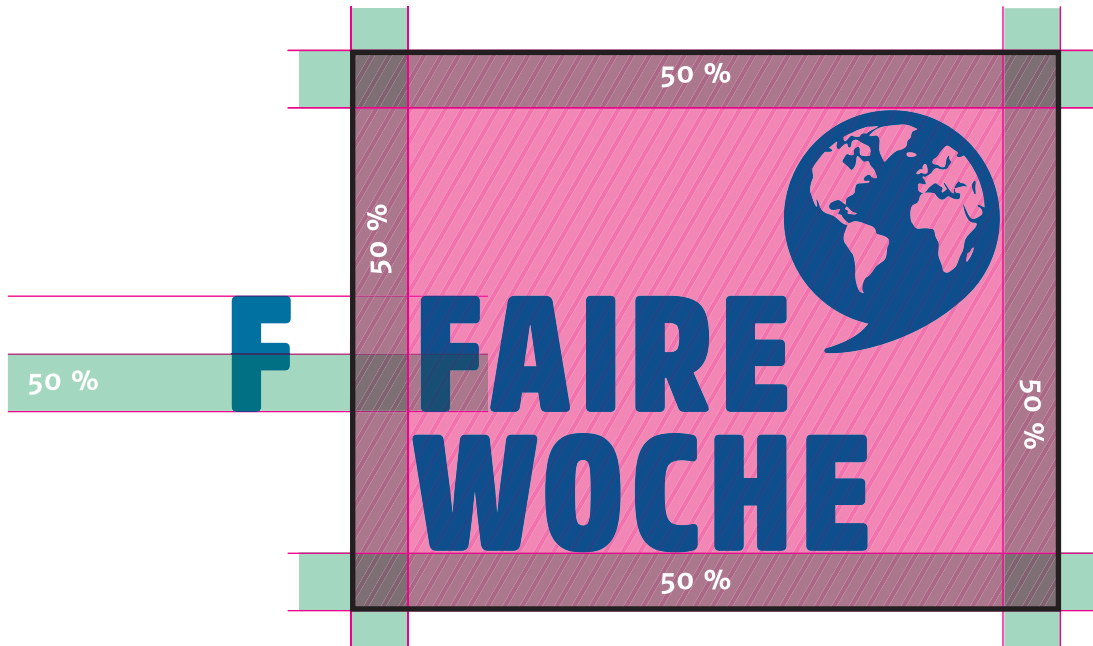
Wird die Faire Woche als Unterstützer genannt, beispielsweise innerhalb einer Logoleiste mit anderen Logos kann auf das Datum verzichtet werden.

Das Logo mit Datum gibt es in zwei Farbkombinationen.



# 1. Logo

## 1.2. Schutzzone



Um das Logo richtig platzieren zu können gibt es eine definierte Schutzzone. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine anderen Gestaltungselemente platziert werden. Die Schutzzone ergibt sich aus 50% der Höhe des Buchstaben „F“ im Logo.



Schutzzone

# 1. Logo

## 1.3. Größen

Die hier definierten Größen des Logos dürfen nicht unterschritten werden.  
Die Lesbarkeit kann sonst nicht garantiert werden.

Einsatz bei Print:	Einsatz bei Screen & Web::	
 <p>Minimum 25 mm</p>	 <p>Minimum 80 Px</p>	Das Logo mit Veranstaltungsdatum muss mindestens 25 mm (Print) oder 80 Pixel (Screen und Web) breit sein. Muss das Logo kleiner eingesetzt werden wird auf das datum verzichtet.
 <p>Minimum 10 mm</p>	 <p>Minimum 20 Px</p>	Das Logo ohne Veranstaltungsdatum muss mindestens 10 mm (Print) oder 20 Pixel (Screen und Web) breit sein.

# 1. Logo

## 1.4. Don'ts

Unzulässige Veränderungen und Einsatz:



**Stauchen, Quetschen und andere unproportionale Veränderungen der Seitenverhältnisse**



**Veränderung der Position der Logoelemente**



**Rotation**



**Umfärben**



**Platzieren auf farblich unpassendem oder unruhigem Hintergrund**



**Ignorieren der Schutzzone**

# Kontakt:

**Forum Fairer Handel e.V.**

Lisa Niklas

[presse@forum-fairer-handel.de](mailto:presse@forum-fairer-handel.de)

Tel. 030 280 40 595

